**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Маркетинг |
| **Направление подготовки** | 38.03.03  | Управление персоналом |
| **Направленность (профиль)** | Управление персоналом и экономика труда |
| **Объем дисциплины** | 3 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет  |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Теоретические основы маркетинга |
| Тема 2. Основные направления исследования рынка |
| Тема 3. Комплекс маркетинга |
| Тема 4. Организация и управление маркетингом |
| Тема 5. Классификация маркетинговых исследований. |
| Тема 6. Основные направления в маркетинговых исследованиях |
| Тема 7. Организация маркетинговых исследований |
| Тема 8. Последовательность этапов маркетинговых исследований |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. [Солосиченко, Т. Ж.](http://webirbis.usue.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ARHIV&P21DBN=ARHIV&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE,%20%D0%A2.%20%D0%96.)    Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Т. Ж. Солосиченко. - Екатеринбург: [Изд-во УрГЭУ], 2017. - 121 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 120 <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf>.2. Минина, Т. Б. **Маркетинг** [Текст] : учебное пособие / Т. Б. Минина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 с.<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf> 100экз.**Дополнительная литература**1. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. С. Завьялов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с.  <http://znanium.com/go.php?id=434699>2. Гришина, В. Т. Маркетинговые исследования[Электронный ресурс] : практикум / В. Т. Гришина. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 58 с. http://znanium.com/go.php?id=436043 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия)
* Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)
* Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил подпись

 Т.Б. Минина

 Т.Ж. Солосиченко