**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг**  |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.01  | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Все профили  |
| ***Объем дисциплины*** | 3 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет |
| ***Кафедра*** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Теоретические основы маркетинга |
| Тема 2. Маркетинговые исследования |
| Тема 3. Основные направления исследования рынка |
| Тема 4. Комплекс маркетинга |
| Тема 5. Организация и управление маркетингом |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / Л. Е. Басовский [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 233 с. [*http://znanium.com/go.php?id=939196*](http://znanium.com/go.php?id=939196)
2. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. [*http://znanium.com/go.php?id=415135*](http://znanium.com/go.php?id=415135)
3. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 260 с. [*http://znanium.com/go.php?id=513272*](http://znanium.com/go.php?id=513272)
4. Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) бакалавр) / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 225 с. [*http://znanium.com/go.php?id=763670*](http://znanium.com/go.php?id=763670)

**Дополнительная литература** 1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] : пер. с англ. / Ф. Котлер ; пер.: А. А. Чех, А. П. Виноградов, Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. [*http://znanium.com/go.php?id=851120*](http://znanium.com/go.php?id=851120)
2. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Морозов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 148 с. [*http://znanium.com/go.php?id=415044*](http://znanium.com/go.php?id=415044)
3. Минина, Т. Б. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / Т. Б. Минина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 с.[*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf) 100экз.
4. Давар, Н. Идеальный маркетинг: о чем забыли 98% маркетологов [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / Н. Давар. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 214 с.[*http://znanium.com/go.php?id=912751*](http://znanium.com/go.php?id=912751)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия)
* Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)
* Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовили Л.М.Капустина, Нестерова З.В., Агабабаев М.С., Минина Т.Б. , Жадько Е.А. Агафонова И.В.