|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра логистики и коммерции  |  |  |
| Дисциплина  | Торговое дело  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.06 Торговое дело  |  |  |
| Профиль  | Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок  |  |  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Организационные основы торговли потребительскими товарами (УК 2, ОПК 1, ОПК2, ОПК 3) |  |
| Тема 2. | Концепция развития розничной торговли Российской Федерации. Использованиеинструментальных методов анализа для разработки стратегических плановдеятельности торговых структур.(УК-2, ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3) |  |
| Тема 3. | Организация розничной торговой сети. Применение знаний при принятии решений вторгово-экономической, организационной и управленческих сферах. Координациядеятельности торговых структур(УК-2, ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3) |  |
| Тема 4. | Организация технологических процессов, магазиностроение и управлениепроектами(УК-2, ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3) |  |
| Тема 5. | Организация торгового обслуживания покупателей.(УК-2, ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3) |  |
| Тема 6. | Организация товароснабжения розничных предприятий. Применение знаний вторгово-технологической и административно –управленческих сферах(УК-2, ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Чеглов В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями[Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. -309 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1056723 |
|
| 2. Афанасенко И. Д., Борисова В. В. Торговое дело:для бакалавров и магистров : учебник длястудентов экономических специальностей всех форм обучения. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер,2018. - 381 |
| 3. Дегтярева О.И., Васильева Т.Н., Гаврилова Л.Д., Ломакина О.Б. Международное торговоедело [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2021. - 608 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1217465 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Давыдкина И.Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятийрозничной торговли и общественного питания [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 266 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/899751 |
|

|  |
| --- |
| 2. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. Организация, технология ипроектирование предприятий (в торговле):учебник : для студентов вузов, обучающихся понаправлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика". - Москва: Дашков и К°, 2016. - 455 |
| 3. Чеглов В. П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговойорганизацией (торговой системой):курс лекций. - Москва: Проспект, 2019. - 207 |
| 4. Иванов Г.Г., Зверева А.О. Развитие торговых организаций в современной экономике[Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К",2020. - 160 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232456 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Corel Painter 2017. Договор № 34-С 2017 от 27.03.2017, Акт № Tr007267 от 24.01.2020. Срок действия лицензии -бессрочное пользование.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Министерство** **промышленности** **и** **торговли** **Российской** **Федерации-** **Режим** **доступа:https://minpromtorg.gov.ru/**   |
| **Официальный** **сайт** **Правительства** **Сверодловской** **Свердловской** **области.** **-htth://midural.ru.**   |
| **Министерство** **агропромышленного** **комплекса** **и** **потребительского** **рынка** **Свердловской** **области** **–Режим** **доступа:** **https://mcxso.midural.ru**   |
| **Журнал** **«Эксперт».** **-** **Режим** **доступа:** **https://expert.ru/**   |
| **.** **Журнал** **«Эксперт** **-Урал».-Режим** **доступа** **www.** **https://expert.ru/ural/**   |
| **Информация** **о** **состоянии** **и** **итогах** **развития** **потребительского** **рынка** **Свердловской** **области.** **Режим** **доступа:** **https://mcxso.midural.ru/article/show/id/213**   |
| **Территориальный** **орган** **Федеральной** **службы** **государственной** **статистики** **по** **Свердловской** **области.** **–** **Режим** **доступа:www.ersds.e-burg.ru**   |
| **Федеральная** **служба** **государственной** **статистики.** **–** **Режим** **доступа:** **www.gks.ru**   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Трофимова Л.И.  |

.

**Перечень тем курсовых работ**

1.Маркетинг продаж в коммерческой деятельности производственного предприятия и пути его совершенствования

1.Маркетинг продаж в коммерческой деятельности торгового предприятия и пути его совершенствования

3.Совершенствование логистических потоков в коммерческой деятельности предприятия сферы услуг

4.Исследование логистических процессов в коммерческой деятельности торгового предприятия4.

5.Совершенствование сбытовой деятельности по оптовой продаже товаров

6.Исследование логистических процессов торгово-производственного предприятия и их совершенствование

7. Исследование логистических процессов торгового предприятия и их совершенствование

8 Исследование системы вознаграждения логистического персонала и ее роли в системе сбалансированных показателей

9.Исследование рынка страховых услуг с целью повышения эффективности коммерческой деятельности организации

10.Совершенствование закупочной деятельности предприятия общественного питания

11. Исследование складских логистических процессов в коммерческой деятельности оптового предприятия

12.Логистика продаж в коммерческой деятельности торгового предприятия и ее совершенствование

13.Исследование качества логистических услуг и их влияние на эффективность коммерческой деятельности предприятия

14. Организация и совершенствование коммерческой деятельности инжиниринговой компании.

15. Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам на предприятии.

16. Организация и совершенствование коммерческой деятельности лизинговой(франчайзинговой, лизинговой ) компании

17. Организация закупочной деятельности на производственном предприятии.

18. Исследование коммерческой деятельности транспортно-логистического предприятия и направления ее совершенствования

19. Дистрибьютерские (распределительные) центры торговой сети и их эффективность.

20. Сертификация продукции предприятий и направления ее совершенствования

21. Закупочная логистика производственного предприятия и пути ее совершенствования.

22. Аутсорсинг как основа коммерческой деятельности посреднического предприятия

23. Распределительные центры торговых сетей и их эффективность

24. Торговая деятельность (название страны)…… и перспективы ее развития

25. Маркетинговое управление коммерческой деятельностью предприятия

26.Организация и совершщенствован6ие тнехнологических процессов торгового предприятия

27.Организация и совершенствование закупочной деятельности предприятия общественного питания

28. Сертификация продовольственной и непродовольственной продукции предприятий и направления ее совершенствования

29. Организация коммерческой деятельности автотранспортного предприятия по перевозке междугородних грузов и пути ее совершенствования

30. Закупочная логистика производственного предприятия и пути ее совершенствования

31. Услуги предприятия и пути их совершенствования

32.Совершенствование логистического сервиса на складах торгового предприятия

33.Исследование коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия и направления (пути) ее совершенствования

34.Организация и совершенствование коммерческой деятельности интернет-магазинов.

35.Пути совершенствования коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия

36.Совершенствование сервисной деятельности на предприятии общественного питания

37.Организация коммерческой деятельности автотранспортного предприятия по перевозке внутригородских грузов и пути ее совершенствования.

38.Совершенствование логистической системы оптового предприятия

39.Исследование бизнес-процессов складской логистики и направления их оптимизации.

40. Организация и совершенствование электронной коммерции компании

41.Организация складской логистики в ритейле

42.Логистические процессы на складе и их оптимизация

43.Организация складского хозяйства на торговом предприятии

Аннотацию подготовил: Трофимова Л.И.