|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Организация научных исследований  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и брендинг  |
| Объем дисциплины  | 2 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет, Контрольная работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Основные понятия науки и научного исследования. |
|  Тема 2. |  Подготовка научной статьи и аннотации к ней, критерии оценки научной работы |
|  Тема 3. |  Подготовка обзора научной литературы. |
|  Тема 4. |  Методология научного исследования: системный подход и общенаучные методы |
|  Тема 5. |  Выбор метода (инструмента) маркетингового анализа и его применение. |
|  Тема 6. |  Структура выпускной квалификационной работы (магистратура). Актуальность, объект, предмет, цель и задачи, план ВКР (магистратура) |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 264 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1157859 |
|  2. Овчаров А. О., Овчарова Т.Н. Методология научного исследования [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 304 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1545403 |
|  3. Горелов Н. А., Круглов Д. В. Методология научных исследований [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 365 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489442 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Чаплина А.Н., Герасимова Е.А. Методология и методы современного менеджмента [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. - 128 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/967387 |
|  2. Демина Л. А., Пржиленский В. И., Демина Л. А. Логика, методология, аргументация в научном исследовании:учебник для аспирантов. - Москва: Проспект, 2018. - 159 |
|  3. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2022. - 300 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1859090 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |

|  |
| --- |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 174/223-Т/2021 от 08.12.21. Срок действия лицензии 13.12.2022.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Капустина Л. М.  |