|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра прикладной социологии  |
| Дисциплина  | Психология в сфере сервиса и туризма  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |
| Профиль  | Туризм  |
| Объем дисциплины  | 2 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Психология сервиса как новое направление исследований в психологии |
|  Тема 2. |  Человеческий фактор в сфере сервиса и туризма |
|  Тема 3. |  Психологическая диагностика социальных и личных параметров потребителя сервиса и туризма. |
|  Тема 4. |  Социализация и психология межличностной коммуникации в сфере сервиса и туризма |
|  Тема 5. |  Психологические основы межличностного и межгруппового конфликтов в сфере сервиса и туризма |
|  Тема 6. |  Психология переговорного взаимодействия в сфере сервиса и туризма |
|  Тема 7. |  Психологические основы формирования имиджа специалиста сферы сервиса и туризма |
|  Тема 8. |  Стресс-менеджмент специалиста в сфере сервиса и туризма |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Асмолова М.Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2021. - 161 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1215872 |
|  2. Бороздина Г. В. Психология делового общения [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1144429 |
|  3. Леонов Н. И. Психология делового общения [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 193 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/494141 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Корягина Н. А., Михайлова Е. В. Социальная психология [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 492 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/444265 |
|  2. Платонов Ю. П. Социальная психология [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 336 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/938026 |
|  3. Антонова Н.В., Патоша О.И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 325 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1842510 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Кузьмина О.В.  |