|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра экономической теории и прикладной социологии  |  |  |
| Дисциплина  | Психология в сфере сервиса и туризма  |  |  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |  |  |
| Профиль  | Туризм  |  |  |
| Объем дисциплины  | 2 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Психология сервиса как новое направление исследований в психологии. УК-3 |  |
| Тема 2. | Человеческий фактор в сфере сервиса и туризма. УК-3 |  |
| Тема 3. | Психологическая диагностика социальных и личных параметровпотребителя сервиса и туризма. УК-3 |  |
| Тема 4. | Социализация и психология межличностной коммуникации в сфере сервиса итуризма. УК-3 |  |
| Тема 5. | Психологические основы межличностного и межгруппового конфликтов в сфересервиса и туризма. УК-3 |  |
| Тема 6. | Психология переговорного взаимодействия в сфере сервиса и туризма. УК-3 |  |
| Тема 7. | Психологические основы формирования имиджа специалиста сферы сервиса итуризма. УК-3 |  |
| Тема 8. | Стресс-менеджмент специалиста в сфере сервиса и туризма. УК-3 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Асмолова М.Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2021. - 161 – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1215872 |
|
|  2. Бороздина Г. В. Психология делового общения [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 320 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1144429 |
|  3. Леонов Н. И. Психология делового общения [Электронный ресурс]:Учебное пособие длявузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 193 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/494141 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Корягина Н. А., Михайлова Е. В. Социальная психология [Электронный ресурс]:Учебникдля бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 492 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/444265 |
|
|  2. Платонов Ю. П. Социальная психология [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО"Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 336 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/938026 |
|  3. Антонова Н.В., Патоша О.И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2022. - 325 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1842510 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Лебедева Е.А.  |

.