**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Менеджмент в туристской индустрии** |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 | Туризм |
| **Направленность (профиль)** | Туризм |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен, курсовая работа |
| **Кафедра** | *Туристического бизнеса и гостеприимства*  |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Основы менеджмента в туристской индустрии |
| Тема 2. Концепции менеджмента  |
| Тема 3. Организационные отношения в системе менеджмента  |
| Тема 4. Система методов управления в менеджменте  |
| Тема 5. Организационные структуры управления предприятием в туристской индустрии |
| Тема 6. Коммуникации и коммуникационный процесс в деятельности предприятия |
| Тема 7. Управленческие решения в туристской индустрии |
| Тема 8. Стратегическое и инновационное развитие организации в туристской индустрии |
| Тема 9. Мотивация деятельности в менеджменте  |
| Тема 10. Регулирование и контроль в системе менеджмента  |
| Тема 11. Менеджмент персонала предприятий туристской индустрии |
| Тема 12. Стили руководства предприятием  |
| Тема 13. Руководство: власть и партнерство. Лидерство |
| Тема 14. Культура и этика менеджмента в туристской деятельности |
| Тема 15. Конфликтность в менеджменте в туристской индустрии |
| Тема 16. Эффективность управления в туристской индустрии |
| **Список литературы** |
| **Основная литература** 1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВО, реализующих образовательные программы высшего образования по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.01 «Сервис» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. М. Пищулов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 284 с. <http://znanium.com/go.php?id=1004410> 2. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под ред. М. С. Мотышиной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 282 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/430028*](https://www.biblio-online.ru/bcode/430028)3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 442 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/438659*](https://www.biblio-online.ru/bcode/438659)**Дополнительная литература**1. Райли, М. Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000) / М. Райли. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 191 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1028614*](https://new.znanium.com/catalog/product/1028614)2. Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства [Электронный ресурс] : [учебное пособие] для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080507 "Менеджмент организации" специализации "Гостиничный и туристический бизнес", 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" и 100104 "Туризм" / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 512 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/204348*](https://new.znanium.com/catalog/product/204348)3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 205 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437471*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437471) |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. №539н, с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 марта 2016 г. № 117н и от 12 декабря 2016 г. № 727н)33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н) |

Аннотацию подготовил: Бочков П.В.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Менеджмент в туристской индустрии** |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 Туризм |
| **Направленность (профиль)** | Туризм |
| **Кафедра** | *Туристического бизнеса и гостеприимства*  |
| **Темы курсовых работ**  |
| 1 Особенности управления в туристской индустрии |
| 2. Технология процесса разработки управленческих решений в туристской индустрии |
| 3. Методы разработки управленческих решений в туристской индустрии |
| 4. Стили управления в туристской индустрии |
| 5. Планирование деятельности в туристской индустрии |
| 6. Стратегии, используемые предприятиями туристской индустрии |
| 7. Стратегический анализ деятельности в туристской индустрии |
| 8. Контроль и координация деятельности в туристской индустрии |
| 9. Мотивация и стимулирование деятельности в туристской индустрии |
| 10. Организация деятельности в туристской индустрии |
| 11. Современные подходы к проблеме стимулирования деятельности персонала в туристской индустрии |
| 12. Основные подходы к формированию системы управления компанией в туристской индустрии |
| 13. Производственная программа организаций в туристской индустрии |
| 14. Внутрифирменное планирование деятельности турфирмы в современных условиях |
| 15. Анализ и особенности внутренней и внешней среды фирмы в сфере индустрии туризма |
| 16. Роль управления персоналом в системе менеджмента организаций туристской индустрии |
| 17. Теории лидерства и управление туристским предприятием |
| 18. Система вознаграждения в турфирме как элемент повышения производительности |
| 19. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристкой фирмой |
| 20. Технология разработки имиджевой компании в туристкой фирме |

Аннотацию подготовил: Бочков П.В.