**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Экономика в сфере гостеприимства и общественного питания** |
| ***Направление подготовки*** | 43.03.03  | Гостиничное дело |
| ***Направленность (профиль)*** | Гостиничная и ресторанная деятельность |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен, курсовая работа |
| ***Кафедра*** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Организационно-правовые формы предприятий гостеприимства и общественного питания. |
| Тема 2. Продукт предприятий гостеприимства и общественного питания. |
| Тема 3. Структура и функции рынка гостеприимства. Факторы, влияющие на рынок. Сегментация рынка. |
| Тема 4. Производственные фонды предприятий гостеприимства и общественного питания. |
| Тема 5. Оборотные средства предприятий гостеприимства и общественного питания. |
| Тема 6. Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий гостеприимства и общественного питания. Управление издержками предприятий гостеприимства и общественного питания. |
| Тема 7. Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену Подходы к формированию цены на продукт предприятий гостеприимства и общественного питания. |
| Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятия Прибыль и рентабельность предприятий гостеприимства и общественного питания. |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 191 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/424719*](https://www.biblio-online.ru/bcode/424719)
2. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 189 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/995619*](https://new.znanium.com/catalog/product/995619)
3. Морозов, М. А. Экономика организации туризма [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 291 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/441186*](https://www.biblio-online.ru/bcode/441186)
4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 373 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/438656*](https://www.biblio-online.ru/bcode/438656)

**Дополнительная литература**1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. - 2-е изд.-е, испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 277 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346*](http://www.biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346)
2. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 311 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1028897*](https://new.znanium.com/catalog/product/1028897)
3. Жиделева, В. В. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 133 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/560886*](https://new.znanium.com/catalog/product/560886)
4. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятиях туризма" и направлению 080200 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент в туризме" / С. А. Степанова, А. В. Крыга. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 346 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/520908*](https://new.znanium.com/catalog/product/520908)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения AstraLinuxCommonEdition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный». Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа: - Справочная правовая система ГАРАНТ, Договор № 194-У-2019 от 09.01.202012/31/2020- Справочная правовая система Консультант плюс, Договор № 58419 от 22 декабря 2015 Без ограничения срока- Антиплагиат, Договор № 1264 от 03 июня 20196/7/2020 |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются  |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** |
| 33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н)33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 281н) |

Аннотацию подготовил: Ошкордина А.А.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | Экономика в сфере гостеприимства и общественного питания |
| ***Направление подготовки*** | 43.03.03 Гостиничное дело |
| ***Направленность (профиль)*** | Гостиничная и ресторанная деятельность |
| ***Кафедра*** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* |
| ***Темы курсовых работ***  |
| 1. Современные макроэкономические тенденции развития мировой гостиничной индустрии (ресторанного бизнеса) |
| 2. Место и роль сферы гостеприимства (ресторанного бизнеса) в экономике России: вчера, сегодня и завтра |
| 3. Социально-экономическое значение гостиничного бизнеса (общественного питания) (на примере муниципального образования, города, области, региона) |
| 4. Менеджмент оборота гостиничного предприятия |
| 5. Товарооборот предприятий питания и резервы его роста |
| 6. Оборот продукции собственного производства как основополагающий показатель деятельности предприятия общественного питания |
| 7. Оценка факторов, влияющих на товарооборот предприятия питания |
| 8. Влияние трудовых факторов на товарооборот предприятия питания |
| 9. Производственная программа предприятий питания: сущность и методы расчета |
| 10. Номерной фонд как основа оборота гостиничного предприятия |
| 11. Дополнительные центры доходности гостиничного предприятия |
| 12. Товарные запасы в общественном питании и факторы, влияющие на их образование |
| 13. Товарные запасы предприятия общественного питания и пути повышения эффективности их использования |
| 14. План снабжения предприятий общественного питания сырьем и товарами: потребность, запасы, поступление |
| 15. Экономическая составляющая коммерческой деятельности гостиничного предприятия |
| 16. Эффективность меню как основа рентабельной работы предприятия питания |
| 17. Основные фонды предприятий сферы гостеприимства (питания) и пути повышения эффективности их использования |
| 18. Особенности применения разных методов начисления амортизации в сфере гостеприимства |
| 19. Амортизационные отчисления как источник воспроизводства основных фондов |
| 20. Воспроизводство основных фондов и определение эффективности капитальных вложений |
| 21. Оборотные средства гостиничных предприятий (предприятий питания) и эффективность их использования |
| 22. Финансовые ресурсы предприятий: формирование и эффективность их использования |
| 23. Трудовые ресурсы в сфере гостеприимства и резервы повышения эффективности их использования |
| 24. Производительность труда работников гостиничного предприятия и пути ее роста |
| 25. План по труду и его разработка на предприятии сферы гостеприимства |
| 26. Кадровый состав персонала гостиничного предприятия (предприятия общественного питания): численность, структура, классификация и его оптимизация |
| 27. Ресурсный потенциал гостиничного предприятий  |
| 28. Фонд заработной платы и источники его образования |
| 29. Фонд заработной платы гостиничного предприятия (предприятия общественного питания) и эффективность его использования |
| 30. Расходы на оплату труда и их рациональное использование на предприятии сферы гостеприимства |
| 31. Особенности тарифной системы оплаты на предприятиях сферы гостеприимства |
| 32. Формирование системы материального стимулирования персонала предприятий питания |
| 33. Издержки производства и обращения предприятий общественного питания: сущность и факторы, влияющие на них |
| 34. Оптимизация затрат гостиничного предприятия |
| 35. Расходы по содержанию материально – технической базы гостиничного предприятия и их упорядочение |
| 36. Оптимизация затрат номерного фонда гостиниц |
| 37. Оптимизация затрат ресторана при гостинице |
| 38. Стратегии и методы ценообразования на предприятиях сферы гостеприимства |
| 39. Особенности ценообразования на предприятиях общественного питания  |
| 40. Тарифная политика в управлении номерным фондом гостиничного предприятия |
| 41. Валовой доход как основной источник прибыли предприятия, резервы его роста |
| 42. Прибыль как конечный результат деятельности предприятий  |
| 43. Формирование и использование прибыли на предприятии питания |
| 44. Рентабельность как критерий эффективности деятельности гостиничного (предприятия общественного питания) и пути ее повышения |
| 45. Разработка плана основных показателей деятельности предприятия в сфере гостеприимства |
| 46. Экономическая эффективность деятельности предприятия общественного питания и пути ее повышения  |
| 47. Менеджмент доходов в гостиничном бизнесе |
| 48. Оптимизация операционной деятельности гостиничного предприятия |
| 49. Гостиничное предприятие (предприятие питания) как субъект и объект предпринимательской деятельности |
| 50. Прибыль гостиничного предприятия |

Аннотацию подготовил: Ошкордина А.А.