|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинг в туристской индустрии  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |
| Профиль  | Туристско-экскурсионная деятельность  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Туристская индустрия - сущность, понятие, роль |
|  Тема 2. |  Виды маркетинга в туристской индустрии |
|  Тема 3. |  Специфика маркетинга туристической компании |
|  Тема 4. |  Организация продаж и продвижение туристического продукта |
|  Тема 5. |  Поведение потребителей туристических услуг |
|  Тема 6. |  Брендинг в туристической индустрии |
|  Тема 7. |  Маркетинговые коммуникации в туризме |
|  Тема 8. |  Организация и контроль маркетинга туристского предприятия |
|  Тема 9. |  Маркетинг в различных областях туризма. |
|  Тема 10. |  Маркетинговая среда туристского предприятия |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Абаев А.Л., Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 433 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091105 |
|  2. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450596 |
|  3. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452571 |
|  4. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451797 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю., Филиппова О. Г. Маркетинг в туризме. [Электронный ресурс]:учебник для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальностям 43.02.10 «Туризм», 43.02.11 «Гостиничный сервис». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 214 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1013811 |
|  2. Диянова С.Н., Штезель А. Э. Маркетинг сферы услуг. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 192 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/999987 |

|  |
| --- |
|  3. Скобкин С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе.:учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2017. - 218 |
|  4. Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики.:учебник для студентов вузов. - Москва: КноРус, 2018. - 676 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Охрименко Е.И.  |