|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинг  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.06 Торговое дело  |  |  |
| Профиль  | Коммерческая деятельность и логистика предприятий  |  |  |
| Объем дисциплины  | 9 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
|  |  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | История развития и концепции управления маркетингом на предприятии (ОПК-1) |  |
| Тема 2. | Маркетинговая среда и методы ее анализа для выявления маркетинговых проблем.(ОПК-1) |  |
| Тема 3. | Комплекс маркетинга и особенности поведения потребителя при повышенииконкурентоспособности компании (ОПК-1) |  |
| Тема 4. | Маркетинговые исследования (ОПК-1) |  |
| Тема 5. | Основные этапы маркетингового исследования (ОПК-1) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В., Веремеенко О.С., Алешина О.Г. Маркетинг [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 380 с. –Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1032135 |
|
|  2. Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А.,Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А., Жильцова О. Н. Маркетинговые исследования: теория ипрактика [Электронный ресурс]:учебник для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2021. -315 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/478126 |
|  3. Изакова Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема [1]. Формирование ипредварительный анализ данных [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режимдоступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/15.mp4 |
|  4. Изакова Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема [2]. Методы статистическогоанализа маркетинговой информации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 –Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/16.mp4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Морозов Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 148 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/415044 |
|
|  2. Давар Н. Идеальный маркетинг: о чем забыли 98% маркетологов [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 214 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/912751 |

|  |
| --- |
|  3. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз:учебноепособие для студентов вузов. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 319 |
|  4. Нестерова З. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:тесты. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 3 –Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202111t/102.doc |
|  5. Карпова С. В., Захаренко И. К., Касаев Б. С., Козлова Н. П., Рожков И. В., Жильцова О. Н.,Фирсова И. А., Фирсов Ю. И., Сальникова Л. С. Маркетинг. Практикум [Электронныйресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 325 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/488976 |
|  6. Цой М.Е., Щеколдин В.Ю. Маркетинговые исследования. Ч.1. Направления и методымаркетинговых исследований [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Новосибирск:Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2018. - 67 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1869457 |
|  7. Щепакин М.Б., Михайлова В.М., Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В. Маркетинг [Электронныйресурс]:ситуационные задачи и тесты. - Москва: Издательство "Магистр", 2023. - 512 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1898167 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Усова Н.В.  |

.