|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра логистики и коммерции | | | |
| Дисциплина | | Основы торговли потребительскими товарами | |
| Направление подготовки | | 38.03.06 Торговое дело | |
| Профиль | | Логистика в коммерческой деятельности | |
| Объем дисциплины | | 8 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования | | |
| Тема 2. | Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности. | | |
| Тема 3. | Информационное обеспечение торговой отрасли. Источники экономической информации. | | |
| Тема 4. | Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательскоого спроса | | |
| Тема 5. | Товарное предложение на потребительском рынке .Анализ и прогнозирование товарного предложения. | | |
| Тема 6. | Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли. | | |
| Тема 7. | Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Карх Д. А., Гаянова В. М. Основы торговли потребительскими товарами [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 170 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490468.pdf | | | |
| 2. Суслова Ю.Ю., Волошин А.В. Товарное обращение [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. - 120 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1818702 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Шакланова Р. И., Юсова В. В. Экономика торговой отрасли:учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2014. - 468 | | | |

|  |
| --- |
| 2. Депутатова Е.Ю., Зверева А.О. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско -торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 138 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232145 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| MySQL Community Server. Стандартная общественная лицензия GNU (GPL). Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| PostgreSQL Server. Лицензия PostgreSQL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft SQL Server Express. Лицензия для образовательных учреждений. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| **Иванов,** **Г.Г.** **Развитие** **торговых** **организаций** **в** **современной** **экономике** **[Текст]** **:** **Монография** **/** **Российский** **экономический** **университет** **им.** **Г.В.** **Плеханова.** **-** **3.** **-** **Москва** **:** **Издательско-торговая** **корпорация** **"Дашков** **и** **К",** **2020.** **-** **160** **с.** **http://znanium.com/catalog/document?id=371149** |
| **"ГОСТ** **31985-2013.** **Межгосударственный** **стандарт.** **Услуги** **общественного** **питания.** **Термины** **и** **определения"** **(введен** **в** **действие** **Приказом** **Росстандарта** **от** **27.06.2013** **N** **191-ст.-Режим** **доступа:https://docs.cntd.ru** **›** **document** |
| **Федеральный** **закон** **"Об** **основах** **государственного** **регулирования** **торговой** **деятельности** **в** **Российской** **Федерации"** **от** **28.12.2009** **N** **381-ФЗ(ред.** **От** **02.07.21)-Режим** **доступа:http://www.consultant.ru** **›** **cons\_doc\_LAW\_95629** |
| **.** **"ГОСТ** **Р** **51303-2013.** **Национальный** **стандарт** **Российской** **Федерации.** **Торговля.** **Термины** **и** **определения"** **(утв.** **Приказом** **Росстандарта** **от** **28.08.2013** **N** **582-ст)-Режим** **доступа:http://www.consultant.ru** **›** **cons\_doc\_LAW\_167655** |
| **Гражданский** **Кодекс** **РФ** **(** **с** **изменениями** **в** **2021** **г)/Консультант** **Плюс-Режим**  **доступа:http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_344731/** |
| **Территориальный** **орган** **Федеральной** **службы** **государственной** **статистики** **по** **Свердловской** **области.** **–** **Режим** **доступа:www.ersds.e-burg.ru** |
| **Федеральная** **служба** **государственной** **статистики.** **–** **Режим** **доступа:** **www.gks.ru** |
| **Министерство** **промышленности** **и** **торговли** **Российской** **Федерации-** **Режим** **доступа:https://minpromtorg.gov.ru/** |
| **.Официальный** **сайт** **Правительства** **Сверодловской** **Свердловской** **области.** **-htth://midural.ru.** |

|  |
| --- |
| **.Министерство** **агропромышленного** **комплекса** **и** **потребительского** **рынка** **Свердловской** **области** **–Режим** **доступа:** **https://mcxso.midural.ru** |
| **Сайт** **журнала** **«Деловой** **квартал».-** **Режим** **доступа:.** **https://www.dk.ru/news/237164042** |
| **.** **Государственная** **программа** **развития** **агропромышленного** **комплекса** **и** **потребительского** **рынка** **до** **2024** **года.** **Режим** **доступа:** **docs.cntd.ru/document/453135181** |
| **Информация** **о** **состоянии** **и** **итогах** **развития** **потребительского** **рынка** **Свердловской** **области.** **Режим** **доступа:** **https://mcxso.midural.ru/article/show/id/213** |
| Аннотацию подготовил: Трофимова Л. И. |

**Перечень тем курсовых работ**

1. Экономическая сущность торговли и ее роль в хозяйственном механизме страны.
2. Характеристика торговой отрасли и основные тенденции ее развития.
3. Экономическая сущность розничной торговли и ее роль в развитии рынка потребительских товаров.
4. Анализ организации оптовой торговли как организатора товарного предложения на рынке потребительских товаров.
5. Оптовая торговля как организатор товарного предложения на рынке потребительских товаров.
6. Экономическая характеристика розничной торговли.
7. Анализ ресурсов потребительских товаров и источники их поступления на рынок.
8. Ресурсный потенциал отрасли, его состав и экономическая характеристика.
9. Анализ состояния общественного питания как особой подсистемы торговой отрасл
10. Экономические показатели состояния и развития торговой отрасли.
11. Факторы, определяющие развитие отрасли, объективная необходимость их изучения в торговле.
12. Оценка эффективности организации торговли и пути ее повышения на современном этапе.
13. Эффективность торговли и пути ее повышения на современном этапе
14. Эффективность общественного питания и пути ее повышения
15. Рынок потребительских товаров (на примере конкретного товарного рынка): сущность, функции, экономическая характеристика (например «Рынок ювелирных изделий: сущность, функции, экономическая характеристика»).
16. Анализ спроса на рынке … товара: сущность, характеристики, факторы и показатели развития (например «Спрос на рынке сыров: сущность, характеристики, факторы и показатели развития).
17. Потребительский спрос - его анализ и прогнозирование в торговле.
18. Роль торговли в удовлетворении спроса населения на отдельных товарных рынках.
19. Конъюнктура рынка потребительских товаров: сущность, факторы и показатели формирования.
20. Анализ товарного предложения потребительских товаров и его формирование на федеральном (региональном) рынке.
21. Анализ товарного предложение на рынке … товара: сущность, характеристики, факторы и показатели развития (например «Предложение легковых автомобилей: сущность, характеристики, факторы и показатели развития).
22. Анализ организации внутригосударственной торговой политики и ее развитие на разных этапах
23. Исследование состояния развития территориальной торговли: сущность, экономическая характеристика, пути повышения эффективности..
24. Причины и история развития торговой отрасли в РФ(или на отдельной территории).
25. Анализ развития интеграционных процессов в торговле- тенденции и перспективы.
26. Исследование концентрация и диверсификация в розничной (оптовой) торговле.
27. Конъюнктура рынка потребительских товаров: сущность, факторы и показатели формирования.
28. Государственное регулирование рынка потребительских товаров.