|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра логистики и коммерции | | | |
| Дисциплина | | Экономика торговли и общественного питания | |
| Направление подготовки | | 38.03.06 Торговое дело | |
| Профиль | | Логистика в коммерческой деятельности | |
| Объем дисциплины | | 7 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
|  |  | Курсовая работа, Экзамен | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Товарооборот предприятия торговли и общественного питания | | |
| Тема 2. | Товарное обеспечение предприятия | | |
| Тема 3. | Основные фонды предприятия | | |
| Тема 4. | Оборотные средства предприятия | | |
| Тема 5. | Трудовые ресурсы предприятия | | |
| Тема 6. | Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания | | |
| Тема 7. | Расходы предприятия | | |
| Тема 8. | Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации. Рентабельность предприятия | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Баженов Ю.К., Иванов Г.Г. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 95 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1043392 | | | |
| 2. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 656 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093229 | | | |
| 3. Антонова О.В., Васильева И. Н. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Вузовский учебник, 2022. - 296 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1834665 | | | |
| 4. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 390 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491583 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М.Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 292 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/415188 | | | |

|  |
| --- |
| 2. Фридман А.М. Экономика предприятия общественного питания [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 462 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093158 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Царегородцева С. Р. |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дисциплина | Экономика торговли и общественного питания |
| Направление подготовки | 38.03.06 Торговое дело |
| Профиль | Логистика в коммерческой деятельности |

1.Товарооборот торгового предприятия и его оптимизация.

2.Анализ и планирование товарооборота торгового предприятия.

3.Розничный (оптовый) товарооборот и резервы его роста.

4.Ресурсное обеспечение предприятия.

5.Товарные запасы и их планирование на предприятии.

6.Разработка плана товарного обеспечения предприятия.

7.Издержки предприятия и их оптимизация.

8.Расходы на оплату труда предприятия и их рациональное использование.

9.Расходы по содержанию материально-технической базы предприятия и их упорядочение.

10.Планирование расходов предприятия.

11.Валовой доход торгового предприятия и пути его увеличения

12.Прибыль предприятия: источники ее образования и направления использования.

13.Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии.

14.Прибыль как конечный результат деятельности предприятия, ее планирование.

15.Прибыль предприятия и ее планирование.

16. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации.

17.Рентабельность предприятия и ее планирование.

18.Рентабельность как критерий эффективности деятельности предприятия и пути ее повышения.

19.План по труду и его разработка на предприятии.

20.Планирование производительности труда персонала предприятия.

21.Планирование численности персонала предприятия.

22.Фонд заработной платы персонала предприятия и эффективность его использования

23.Планирование фонда заработной платы персонала предприятия.

24.Основные фонды предприятия и повышение эффективности их использования.

25.Основные фонды предприятия и планирование их воспроизводства.

26.Финансовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.

27.Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.

28.Планирование оборотных средств предприятия.

29.Оценка коммерческого риска и методы его снижения.

30.Разработка плана основных показателей деятельности предприятия.

31.Себестоимость продукции предприятия и ее оптимизация.

32.Экономическое обоснование себестоимости продукции предприятия на планируемый период.

33.Экономическая эффективность деятельности предприятия и пути ее повышения.

34.Оценка эффективности деятельности предприятия.

35.Коммерческие риски предприятии и пути их снижения.