|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Технологии менеджмента и маркетинговых исследований | |  |  |
| Направление подготовки | | 19.03.01 Биотехнология | |  |  |
| Профиль | | Пищевая биотехнология | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Разработка плана маркетингового исследования (ПК-3:) | | | |  |
| Тема 2. | Методы сбора маркетинговой информации (ПК-3:) | | | |  |
| Тема 3. | Информационное обеспечение маркетинговых исследований (ПК-3:) | | | |  |
| Тема 4. | Этика маркетинговых исследований (ПК-3:) | | | |  |
| Тема 5. | Отчет о маркетинговых исследованиях  требования к отчету. Структура отчета. Структура презентации. (ПК-3:) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Изакова Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [б. и.], [2018?]. - 1 – Режим доступа: http://meu.usue.ru/lessons/index.html | | | | | |
|
| 2. Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 570 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488325 | | | | | |
| 3. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга. Практикум [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 184 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1836492 | | | | | |
| 4. Изакова Н. Б., Минина Т. Б., Солосиченко Т. Ж. Аналитический маркетинг и управление продажами [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 257 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p493743.pdf | | | | | |
| 5. Коротков А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2022. - 595 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/508855 | | | | | |
| 6. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 269 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513343 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиниди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 367 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489042 | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** | | | | | |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Изакова Н.Б. |

.