|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Технологии менеджмента и маркетинговых исследований  |  |  |
| Направление подготовки  | 19.03.01 Биотехнология  |  |  |
| Профиль  | Пищевая биотехнология  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Разработка плана маркетингового исследования (ПК-3:) |  |
| Тема 2. | Методы сбора маркетинговой информации (ПК-3:) |  |
| Тема 3. | Информационное обеспечение маркетинговых исследований (ПК-3:) |  |
| Тема 4. | Этика маркетинговых исследований (ПК-3:) |  |
| Тема 5. | Отчет о маркетинговых исследованияхтребования к отчету. Структура отчета. Структура презентации. (ПК-3:) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Изакова Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронныйресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [б. и.], [2018?]. - 1 – Режим доступа:http://meu.usue.ru/lessons/index.html |
|
|  2. Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика[Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 570 с – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/488325 |
|  3. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга. Практикум [Электронный ресурс]:Практическоепособие. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 184 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1836492 |
|  4. Изакова Н. Б., Минина Т. Б., Солосиченко Т. Ж. Аналитический маркетинг и управлениепродажами [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. -257 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p493743.pdf |
|  5. Коротков А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебник длябакалавров. - Москва: Юрайт, 2022. - 595 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/508855 |
|  6. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления [Электронный ресурс]:учебноепособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 269 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513343 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиниди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., РожковИ. В., Жильцова О. Н. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 367 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489042 |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при**   |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Изакова Н.Б.  |

.