|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления | | | |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинг территорий | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.04 Государственное и муниципальное управление | |  |  |
| Профиль | | Государственное и муниципальное управление | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Теоретические основы территориального маркетинга, российский и зарубежный опыт (ОПК-2) | | | |  |
| Тема 2. | Маркетинг территорий в системе государственного и муниципального управления (ОПК-2) | | | |  |
| Тема 3. | Маркетинговый подход к анализу социально-экономических процессов территории: комплекс средств маркетинга и маркетинговая среда (ОПК-2) | | | |  |
| Тема 4. | Конкурентоспособность и маркетинговый потенциал территории: маркетинговые программы и государственные, муниципальные финансы (ОПК-6) | | | |  |
| Тема 5. | Формирование имиджа и репутации территориального образования, бренд территории (ОПК-6) | | | |  |
| Тема 6. | Маркетинг территорий в системе стратегического планирования РФ (ОПК-6) | | | |  |
| Тема 7. | Организация и управление территориальным маркетингом; информационное обеспечение маркетинга территорий (ОПК-2) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 163 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489092 | | | | | |
|
| 2. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиниди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 262 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489122 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Савельев И. И. Муниципальное управление:стратегическое планирование и маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Русайнс, 2021. - 123 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/940597 | | | | | |
|
| 2. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 292 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1074173 | | | | | |
| 3. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 208 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491453 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** | | | | | |

|  |
| --- |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
|  |
| Аннотацию подготовил: Квон Г.М. |

.