|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Международный маркетинг | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Маркетинг и реклама | |  |  |
| Объем дисциплины | | 5 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Основы международного маркетинга . Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики (ПК-4) | | | |  |
| Тема 2. | Среда международного маркетинга. Технологии ведения переговоров (ПК-4) | | | |  |
| Тема 3. | Подготовка комплексного плана маркетингового исследования зарубежного рынка (ПК-1) | | | |  |
| Тема 4. | Использование методов прогнозирования сбыта продукции при разработке стратегии проникновения на зарубежный рынок (ПК-4, ПК-5) | | | |  |
| Тема 5. | Инструменты комплекса международного маркетинга. Формирование предложений по совершенствованию товарной, ценовой политики, систем сбыта , продаж и продвижения товаров (услуг) организации (ПК-4) | | | |  |
| Тема 6. | Управление международным маркетингом с учетом особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг (ПК-1, ПК-5) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Карпова С.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 296 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232137 | | | | | |
|
| 2. Агабабаев М. С., Нестерова З. В., Жадько Е. А. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf | | | | | |
| 3. Абаев А. Л., Балдин Е. В., Алексунин В. А. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 362 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468845 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Диденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 409 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468670 | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Нестерова З.В. |

.