|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра экономики труда и управления персоналом | | | |  |  |
| Дисциплина | | HR-брендинг и коммуникативные технологии | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.04.03 Управление персоналом | |  |  |
| Профиль | | Управление персоналом и данные о людях (People Data) | |  |  |
| Объем дисциплины | | 2 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Маркетинг персонала и корпоративная культура в стратегическом управлении персоналом (УК-4, УК-5, ПК-1) | | | |  |
| Тема 2. | HR-брендинг (УК-4, УК-5, ПК-1) | | | |  |
| Тема 3. | HR-бренд и ценностное предложение работодателя (EVP) (УК-4, УК-5, ПК-1) | | | |  |
| Тема 4. | СММ в продвижении бренда работодателя (УК-4, УК-5, ПК-1) | | | |  |
| Тема 5. | Корпоративная культура: современные типологии и элементы (УК-4, УК-5, ПК-1) | | | |  |
| Тема 6. | Вовлеченность персонала: понятие и основные элементы (УК-4, УК-5, ПК-1) | | | |  |
| Тема 7. | Инструменты измерения и управления вовлеченностью персонала | | | |  |
| Тема 8. | Деловые коммуникации в деятельности HR-менеджера (УК-4, УК-5, ПК-1) | | | |  |
| Тема 9. | Управление корпоративными коммуникациями (УК-4, УК-5, ПК-1) | | | |  |
| Тема 10. | Метрики эффективности брендинга работодателя и управления корпоративной культурой (УК-4, УК-5, ПК-1) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Кибанов А.Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 301 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1067540 | | | | | |
|
| 2. Тульчинский Г. Л., Терентьева В. И. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 255 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510076 | | | | | |
| 3. Кязимов К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 202 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516339 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Чуланова О.Л. Консалтинг персонала [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 196 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1015857 | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** | | | | | |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Пеша А.В. |

.