|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| Дисциплина  | Маркетинг туристских дестинаций  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |
| Профиль  | Туризм  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет с оценкой |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Туристская дестинация: методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности |
|  Тема 2. |  Туристско-рекреационный потенциал дестинаций |
|  Тема 3. |  Регион как дестинация |
|  Тема 4. |  Маркетинг территорий и продвижение дестинаций |
|  Тема 5. |  Проектирование туристических дестинаций: эффективность планирования по различным направлениям проекта, расчёт качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта |
|  Тема 6. |  Брендинг туристической дестинации, его элементы |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 208 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491453 |
|  2. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 355 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489805 |
|  3. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490727 |
|  4. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489545 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Абаев А.Л., Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 433 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091105 |
|  2. Муртузалиева Т. В., Розанова Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 166 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091138 |
|  3. Диянова С.Н., Штезель А. Э. Маркетинг сферы услуг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 192 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/999987 |

|  |
| --- |
|  4. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 399 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/967459 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Ергунова О.Т.  |