|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Выставочный менеджмент | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Маркетинг и реклама | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Теоретические аспекты выставочной деятельности – значение, понятия, типологии (ПК-5) | | | |  |
| Тема 2. | Критерии и подходы к выбору выставки (ПК-5) | | | |  |
| Тема 3. | Организация предвыставочной работы на предприятии (ПК-5) | | | |  |
| Тема 4. | Технологии застройки стенда и правила подготовки технического задания (ПК-5) | | | |  |
| Тема 5. | Особенности работы на стенде в рамках национальных и международных выставок (ПК-5) | | | |  |
| Тема 6. | Разработка эффективной программы коммуникаций на выставке (ПК-5) | | | |  |
| Тема 7. | Методики оценки эффективности участия в выставке и правила подготовки отчетов о выполненной работе (ПК-5) | | | |  |
| Тема 8. | Организация работы с посетителями выставки после мероприятия (ПК-5) | | | |  |
| Тема 9. | Маркетинговая среда выставочной организации (ПК-5) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Алексеев А. К выставке готов! Экспотренинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 286 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002497 | | | | | |
|
| 2. Папкова О.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 160 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1110123 | | | | | |
| 3. Комарова Л. К., Нехорошков В. П. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 194 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491577 | | | | | |
| 4. Фомичев В. И. Выставочное дело [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 227 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/493268 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]:Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400). - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 477 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028738 | | | | | |
|

|  |
| --- |
| 2. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 194 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1859593 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
| **GrebennikOn.** **Электронная** **библиотека** **издательского** **дома** **“Гребенников”**  https://grebennikon.ru/ |
|  |
| Аннотацию подготовил: Кондратенко Ю.Н. |

.