|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинг услуг | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Маркетинг и реклама | |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | «Сервизация» экономики – современный этап эволюции маркетинга. Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. Особенности услуг в маркетинге. | | |
| Тема 2. | Методы проведения маркетингового исследования Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг | | |
| Тема 3. | Особенности рынка услуг. Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка услуг | | |
| Тема 4. | Исследование моделей маркетинга услуг | | |
| Тема 5. | Особенности маркетинга качества. Психологические особенности поведения потребителей. Модели качества услуг в маркетинге | | |
| Тема 6. | Особенности комплекса маркетинга в сфере услуг( в области товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики) | | |
| Тема 7. | Формирование предложений по совершенствованию переменных комплекса маркетинга (товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики) Маркетинговые стратегии в управлении маркетингом услуг. Стратегия внутреннего маркетинга | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Гришина В. Т., Дробышева Л. А., Дашкова Т. Л., Козлова Н. П. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 448 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/415400 | | | |
| 2. Синяева И. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В. Маркетинг услуг. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" (квалификация «бакалавр») по профилям "Маркетинг услуг" и "Маркетинг торговой деятельности". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 252 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/430570 | | | |
| 3. Жабина С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454312 | | | |
| 4. Диянова С.Н., Штезель А. Э. Маркетинг сферы услуг. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 192 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/999987 | | | |

|  |
| --- |
| 5. Астратова Г. В., Баженова Е. В. Маркетинг в ЖКХ.:учебное пособие. - Москва: [Науковедение], 2016. - 444 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Резник Г.А. Введение в маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 202 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/234012 |
| 2. Беквит Г. Четыре ключа к маркетингу услуг. [Электронный ресурс]:научное издание. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 252 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/926472 |
| 3. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 800 |
| 4. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 800 |
| 5. Кулибанова В. В. Маркетинг в сервисе.:учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2017. - 259 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Солосиченко Татьяна Жоржевна |