|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинг услуг | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Маркетинг и реклама | |  |  |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | «Сервизация» экономики – современный этап эволюции маркетинга. Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. Особенности услуг в маркетинге. (ПК-3) | | | |  |
| Тема 2. | Методы проведения маркетингового исследования Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг (ПК-3) | | | |  |
| Тема 3. | Особенности рынка услуг. Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка услуг (ПК-3) | | | |  |
| Тема 4. | Исследование моделей маркетинга услуг (ПК-4) | | | |  |
| Тема 5. | Особенности маркетинга качества. Психологические особенности поведения потребителей. Модели качества услуг в маркетинге (ПК-4) | | | |  |
| Тема 6. | Особенности комплекса маркетинга в сфере услуг( в области товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики) (ПК-4) | | | |  |
| Тема 7. | Формирование предложений по совершенствованию переменных комплекса маркетинга (товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики) Маркетинговые стратегии в управлении маркетингом услуг. Стратегия внутреннего маркетинга (ПК-4) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Морозов Ю. В., Гришина В.Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 448 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/415400 | | | | | |
|
| 2. Муртузалиева Т. В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 166 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091138 | | | | | |
| 3. Тультаев Т.А. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 208 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1070534 | | | | | |
| 4. Жабина С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454312 | | | | | |

|  |
| --- |
| 5. Диянова С.Н., Штезель А. Э. Маркетинг сферы услуг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 192 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/999987 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 474 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426253 |
|
| 2. Синяева И.М., Жильцова О.Н., Синяев В.В. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 252 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/430570 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Солосиченко Татьяна Жоржевна |

.