|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства | | | |  |  |
| Дисциплина | | Стратегический менеджмент (продвинутый уровень) | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Стратегическое и проектное управление | |  |  |
| Объем дисциплины | | 8 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента | | | |  |
| Тема 2. | Видение, миссия и стратегические цели компании | | | |  |
| Тема 3. | Источники информации для стратегического анализа | | | |  |
| Тема 4. | Методы стратегического анализа | | | |  |
| Тема 5. | Портфельный анализ диверсифицированной компании (ПК-1) | | | |  |
| Тема 6. | Общекорпоративные стратегии | | | |  |
| Тема 7. | Конкурентные корпоративные стратегии | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 336 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488374 | | | | | |
|
| 2. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 158 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490397 | | | | | |
| 3. Глущенко А. В., Яркова И. В. Стратегический учет [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 240 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/493234 | | | | | |
| 4. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490982 | | | | | |
| 5. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 154 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491863 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 256 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002356 | | | | | |
|
| 2. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 384 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/986901 | | | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Огородникова Е.С. |

.

Перечень тем курсовых работ

|  |
| --- |
| Тема курсовой работы |
| Стратегия групп участников на рынке общественного питания |
| Стратегия групп участников на рынке косметологических услуг |
| Стратегия групп участников на рынке аренды коммерческой недвижимости |
| Стратегия групп участников на рынке аудиторских услуг |
| Стратегия групп участников на рынке управленческого консалтинга |
| Стратегия групп участников на рынке строительства жилой недвижимости |
| Стратегия групп участников на рынке продажи легковых автомобилей |
| Стратегия групп участников на рынке сотовой связи |
| Стратегия групп участников на рынке страхования |
| Стратегия групп участников на рынке клининговых услуг |
| Стратегия групп участников на рынке провайдерских услуг |
| Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками |
| Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями |
| Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией |
| Стратегия групп участников на рынке розничных торговых сетей |
| Стратегия групп участников на рынке охранных услуг |
| Стратегия групп участников на рынке производства хлебобулочных изделий |
| Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли электроизделиями |
| Стратегия групп участников на рынке услуг по отделке помещений |
| Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли отделочными материалами |

Аннотацию подготовил: Огородникова Е.С.