|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |  |  |
| Дисциплина  | Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Стратегическое и проектное управление  |  |  |
| Объем дисциплины  | 8 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента |  |
| Тема 2. | Видение, миссия и стратегические цели компании |  |
| Тема 3. | Источники информации для стратегического анализа |  |
| Тема 4. | Методы стратегического анализа |  |
| Тема 5. | Портфельный анализ диверсифицированной компании (ПК-1) |  |
| Тема 6. | Общекорпоративные стратегии |  |
| Тема 7. | Конкурентные корпоративные стратегии |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент [Электронныйресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 336 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/488374 |
|
| 2. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник для вузов. -Москва: Юрайт, 2022. - 158 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490397 |
| 3. Глущенко А. В., Яркова И. В. Стратегический учет [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 240 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/493234 |
| 4. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент [Электронныйресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 с – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/490982 |
| 5. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии ипроектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва:Юрайт, 2022. - 154 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491863 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]:Учебник. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 256 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1002356 |
|
| 2. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 384 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/986901 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Огородникова Е.С.  |

.

Перечень тем курсовых работ

|  |
| --- |
| Тема курсовой работы |
| Стратегия групп участников на рынке общественного питания  |
| Стратегия групп участников на рынке косметологических услуг  |
| Стратегия групп участников на рынке аренды коммерческой недвижимости  |
| Стратегия групп участников на рынке аудиторских услуг  |
| Стратегия групп участников на рынке управленческого консалтинга  |
| Стратегия групп участников на рынке строительства жилой недвижимости  |
| Стратегия групп участников на рынке продажи легковых автомобилей  |
| Стратегия групп участников на рынке сотовой связи  |
| Стратегия групп участников на рынке страхования  |
| Стратегия групп участников на рынке клининговых услуг  |
| Стратегия групп участников на рынке провайдерских услуг  |
| Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками  |
| Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями  |
| Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией  |
| Стратегия групп участников на рынке розничных торговых сетей  |
| Стратегия групп участников на рынке охранных услуг  |
| Стратегия групп участников на рынке производства хлебобулочных изделий  |
| Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли электроизделиями  |
| Стратегия групп участников на рынке услуг по отделке помещений  |
| Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли отделочными материалами  |

Аннотацию подготовил: Огородникова Е.С.