|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра экономики труда и управления персоналом | | | |
| Дисциплина | | Маркетинг на рынке труда и рекрутинг | |
| Направление подготовки | | 38.04.03 Управление персоналом | |
| Профиль | | Стратегические технологии управления персоналом | |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Формирование качественной рабочей силы | | |
| Тема 2. | Мобильность на рынке труда | | |
| Тема 3. | Рынок труда | | |
| Тема 4. | Маркетинг рынка труда | | |
| Тема 5. | Рекрутинг персонала | | |
| Тема 6. | Рекрутинг как бизнес. Организация деятельности рекрутинговых компаний | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Баскина Т. В. Техники успешного рекрутмента [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 211 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/925551 | | | |
| 2. Кибанов А.Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 301 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1067540 | | | |
| 3. Кулькова И. А. Маркетинг на рынке труда и рекрутинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 75 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490390.pdf | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Чуланова О.Л. Консалтинг персонала [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 196 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1015857 | | | |
| 2. Патласов О.Ю. Маркетинг персонала [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 382 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091509 | | | |
| 3. Патласов О. Ю. Маркетинг персонала:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Управление персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2016. - 383 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Плутова Мария Игоревна |