|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра экономики труда и управления персоналом  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинг на рынке труда и рекрутинг  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.03 Управление персоналом  |  |  |
| Профиль  | Стратегические технологии управления персоналом  |  |  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Формирование качественной рабочей силы |  |
| Тема 2. | Мобильность на рынке труда |  |
| Тема 3. | Рынок труда |  |
| Тема 4. | Маркетинг рынка труда |  |
| Тема 5. | Рекрутинг персонала |  |
| Тема 6. | Рекрутинг как бизнес. Организация деятельности рекрутинговых компаний |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Кибанов А.Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг,интернационализация [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 301 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1067540 |
|
|  2. Кулькова И. А. Маркетинг на рынке труда и рекрутинг [Электронный ресурс]:учебноепособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 75 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490390.pdf |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Чуланова О.Л. Консалтинг персонала [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 196 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1015857 |
|
|  2. Сакетт Т. Инструменты сильного рекрутинга: как найти и привлечь талантливыхсотрудников [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер",2021. - 222 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1842382 |
|  3. Окунцева К. Все, что вы хотели знать об IT-рекрутинге: как обогнать конкурентов в гонке запрофессионалами [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Альпина ПРО, 2022. -184 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1904802 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Плутова М.И.  |

.