|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра мировой экономики и внешнеэкономической деятельности  |  |  |
| Дисциплина  | Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.01 Экономика  |  |  |
| Профиль  | Управление данными и бизнес-анализ во внешнеэкономической деятельности  |  |  |
| Объем дисциплины  | 8 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе. УК-2,3,5 |  |
| Тема 2. | Инструменты стратегического управления ВЭД организации. ПК-3, ПК-7 |  |
| Тема 3. | Разработка и реализация стратегии ВЭД организации. Основы бизнес-планирования.ПК-3, ПК-4, ПК-8 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Вязовская В. В., Ковалев В. Е., Линецкий А. Ф., Майданник В. И., Плюснина О. М.,Савельева И. Н., Семин А. Н., Фальченко О. Д., Юрченко К. П. Международные коммерческиеоперации: теория и практика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [ИздательствоУрГЭУ], 2019. - 244 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492230.pdf |
|
| 2. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии ипроектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва:Юрайт, 2023. - 154 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513928 |
| 3. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебники практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 444 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/520203 |
| 4. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент [Электронныйресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 176 с – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/513012 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке иреализации. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центрИНФРА-М", 2014. - 336 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/405546 |
|
| 2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации[Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2000. -412 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/453177 |
| 3. Иванова Ю. Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2017. - 84 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/851795 |

|  |
| --- |
| 4. Иванова Ю. Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: практикум[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2017. - 32 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/851797 |
| 5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки иреализации стратегии [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Издательство "ЮНИТИ",2017. - 576 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028918 |
| 6. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке иреализации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центрИНФРА-М", 2018. - 336 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960040 |
| 7. Шайбаков Р. Ф. Стратегическое планирование [Электронный ресурс]:курс лекций. -Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2011. - 1 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/e323.pdf |
| 8. [Е. Н. Борисова [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-тОрганизация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие. [в2 ч.]. Ч. 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 215 – Режимдоступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf |
| 9. [Е. Н. Борисова [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-тОрганизация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие. [в2 ч.]. Ч. 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 208 – Режимдоступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486387.pdf |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Adobe Acrobat DC Pro.Договр № 158/223-ПО/2022 от 15.12.2022. Срок действия лицензии 15.12.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Майданик В.И.  |

.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |
| --- |
| 1. Роль стратегического планирования в системе управления ВЭД предприятия
 |
| 1. Разработка стратегии ВЭД предприятия.
 |
| 1. Бизнес-план как инструмент оценки эффективности стратегических мероприятий во внешнеэкономической деятельности.
 |
| 1. Инструменты стратегического анализа во внешнеэкономической деятельности.
 |
| 1. Роль и место стратегии ВЭД в развитии предприятий.
 |
| 1. Стратегическое планирование ВЭД в организациях: проблемы и пути их решения.
 |
| 1. Роль среды функционирования международного бизнеса для его стратегического развития.
 |
| 1. Стратегия ВЭД интегрированных хозяйствующих субъектов.
 |
| 1. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности предприятия-участника ВЭД и пути их решения.
 |
| 1. Инвестиционный контроллинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта
 |
| 1. Особенности инновационного контроллинга на предприятиях-участниках ВЭД.
 |
| 1. Тема по выбору студентов, согласованная с научным руководителем
 |

Аннотацию подготовил: Майданик В.И.