|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Копирайтинг и нейминг  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет с оценкой |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Копирайтинг и нейминг в системе маркетинговых коммуникаций (ПК-3) |  |
| Тема 2. | Маркетинговые исследования в копирайтинге (ПК-4) |  |
| Тема 3. | Лингвистические особенности рекламных текстов (ПК-5) |  |
| Тема 4. | Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста (ПК-5) |  |
| Тема 5. | Нейминг. Процесс разработки торговой марки, имени бренда (ПК-5) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии[Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашкови К", 2021. - 131 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232028 |
|
|  2. Российский новый университет Реклама: язык, речь, общение [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 288 с. –Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/912530 |
|  3. Трищенко Д. А., Трищенко Е. Д. Копирайтинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие длявузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 124 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488148 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 538 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1093717 |
|
|  2. Сурикова Т.И., Коньков В.И. Лингвистические основы деловой коммуникации[Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. -248 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1062745 |
|  3. Селезнева Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста [Электронный ресурс]:учебноепособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 159 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492732 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Изакова Н.Б.  |

.