|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Копирайтинг и нейминг | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Маркетинг и реклама | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Копирайтинг и нейминг в системе маркетинговых коммуникаций | | |
| Тема 2. | Маркетинговые исследования в копирайтинге | | |
| Тема 3. | Лингвистические особенности рекламных текстов | | |
| Тема 4. | Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста | | |
| Тема 5. | Нейминг. Процесс разработки торговой марки, имени бренда | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Кузнецов П. А. Современные технологии коммерческой рекламы:практическое пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 296 с. | | | |
| 2. Кузнецов П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR- технологии:производственно-практическое издание. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 131 с. | | | |
| 3. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай:как создавать сильный текст. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 439 с. | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Пономарева А. М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге:учебник для студентов направлений, профилей и программ магистратуры и бакалавриата: "Маркетинг", "Торговое дело", "Менеджмент", "Реклама и связи с общественностью". - Москва: РИОР: ИНФРА- М, 2017. - 284 с. | | | |
| 2. Бердников И. П., Стрижова А. Ф. PR-коммуникации:практическое пособие. - Москва: Дашков и К°, 2010. - 208 с. | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Изакова Наталья Борисовна |