|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Методология бизнес-анализа  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика  |
| Профиль  | Бизнес-аналитика  |
| Объем дисциплины  | 9 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет, КР, Экзамен  |
| Кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Теоретико-методологические основы бизнес-анализа |
| Тема 2. | Эмпирические методы в процессе принятия управленческих решений |
| Тема 3. | Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений |
| Тема 4. | Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений |
| Тема 5. | Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений |
| Тема 6. | Методы принятия решений в условиях неопределенности |
| Тема 7. | Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа |
| Тема 8. | Инвестиционный анализ и финансовое моделирование |
| Тема 9. | Инструментальные средства бизнес-анализа |
| Тема 10. | Системный анализ деятельности организации |
| Тема 11. | Функционально-ориентированная (иерархическая) организация |
| Тема 12. | Процессно-ориентированная организация |
| Тема 13. | Понятие системы и сущность системного подхода |
| Тема 14. | Структурный анализ организации. Структура системы. |
| Тема 15. | Методология и этапы структурного анализа |
| Тема 16. | Модели и моделирование |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю. Бизнес-аналитика средствами Excel. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2013. - 336 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/368400 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Герасимова Е. Б. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов. [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 190 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/636181 |
| 2. Репин В. В. Бизнес по правилам. Регламенты должны работать. [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 347 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003265 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| **Официальный** **сайт** **Федеральной** **службы** **государственной** **статистики** http://www.gks.ru/  |
| **Интернет-сообщество** **профессиональных** **менеджеров** http:www.e-xecutive.ru  |
| **"Система** **Профессионального** **Анализа** **Рынка** **и** **Компаний"** **(СПАРК)** http://www.spark-interfax.ru/  |
| **Федеральный** **центр** **информационно-образовательных** **ресурсов** http://eor.edu.ru/  |
| Аннотацию подготовил: Курдюмов А.В.  |

**7.3.3. Перечень курсовых работ**

**по дисциплине «Методология бизнес-анализа»**

1. SWOT-анализ в процессе принятия управленческих решений.
2. SWOT-анализ как комплексная методика экономической диагностики.
3. Системный и комплексный подход в отечественных и зарубежных методиках анализа деятельности.
4. Анализ данных о деятельности организации с применением методов Data Mining.
5. Системы обработки транзакций (OLTP-системы) в процессе принятия управленческих решений.
6. Система планирования ресурсов предприятия (ERP).
7. ERP-система как инструмент развития дистрибьюторского бизнеса.
8. Практика и перспективы использования ERP-систем в Российской Федерации
9. Использование корпоративных информационных систем (систем класса MRPII / ERP) для управления производством
10. Использование корпоративной системы управления SAP ERP.
11. Информационные системы управления производством класса MRPII.
12. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Галактика ERP".
13. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "mySAP Business Suite ERP".
14. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Oracle E-Business Suite ERP".
15. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Microsoft Business Solutions Axapta ERP".
16. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "1С: Предприятие 8.0 ERP".
17. Бизнес-процессы в автоматизированной информационной системе "Парус 8 ERP".
18. Аналитическая платформа Deductor в процессе принятия управленческих решений.
19. Модуль «Regression Models» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
20. Модуль «Statistics Base» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
21. Модуль «Advanced Statistics» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
22. Модуль «Bootstrapping» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
23. Модуль «Categories» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
24. Модуль «Complex Samples» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
25. Модуль «Conjoint» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
26. Модуль «Custom Tables» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
27. Модуль «Data Preparation» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
28. Модуль «Decision Trees» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
29. Модуль «Direct Marketing» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
30. Модуль «Exact Tests» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
31. Модуль «Forecasting» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
32. Модуль «Missing Values» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
33. Модуль «Neural Networks» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
34. Модуль «Regression» системы SPSS в процессе принятия управленческих решений.
35. Метод наблюдения в процессе принятия управленческих решений.
36. Метод экономического эксперимента в процессе принятия управленческих решений.
37. Методы формализации и математизации в процессе принятия управленческих решений.
38. Математическое моделирование в процессе принятия управленческих решений.
39. Индексный метод в процессе принятия управленческих решений.
40. Дескриптивный анализ в процессе принятия управленческих решений.
41. Корреляционный анализ в процессе принятия управленческих решений.
42. Регрессионный анализ в процессе принятия управленческих решений.
43. Дисперсионный анализ в процессе принятия управленческих решений.
44. Методы классификации (дискриминантный анализ, кластерный анализ, задачи группировки) в процессе принятия управленческих решений.
45. Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений.
46. Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений.
47. Матрица БКГ в процессе принятия управленческих решений.
48. Матрица МакКинзи в процессе принятия управленческих решений.
49. Матрица Ансоффа в процессе принятия управленческих решений.
50. Матрица 5 конкурентных сил Портера в процессе принятия управленческих решений.
51. Перекрестный анализ значимых факторов в процессе принятия управленческих решений.
52. Инвестиционный анализ в процессе принятия управленческих решений.