|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра бизнес-информатики  |  |  |
| Дисциплина  | Управление ИТ-сервисами и контентом  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.05 Бизнес-информатика  |  |  |
| Профиль  | Цифровой бизнес  |  |  |
| Объем дисциплины  | 9 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | ИТ-услуги (сервисы): определение, ценность, жизненный цикл. Процессная модельуправления ИТ-услугами (сервисами). |  |
| Тема 2. | Технология ECM - системы управления корпоративным контентом предприятия.Нормативно-методическое обеспечение в сфере документирования управленческойдеятельности. Методы редактирования контента. Система электронногодокументооборота "DirectumRX". Основы работы. |  |
| Тема 6. | Работа с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями,форумами. Размещение новостей на информационных ресурсах и в социальныхсетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга -настройка отображения новостей, анонсов мероприятий и других элементов насайтах социальных сетей |  |
| Тема 3. | Cистема электронного документооборота «DirectumRX». Модуль«Делопроизводство». |  |
| Тема 4. | Cистема электронного документооборота «DirectumRX». Модуль «Управлениедоговорами» |  |
| Тема 5. | Системы управления web-контентом. Назначение, преимущества. Архитектурасистемы управления контентом: клиент-сервер, хранилища данных, реализацияархитектуры системы, ядро системы управления контентом. |  |
| Тема 7. | Базовые принципы работы с CMS системами. Обзор рынка систем управленияконтентом. Выбор CMS. |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS иHTML5:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2017. - 766 |
|
| 2. Снедакер С. Управление IT-проектом, или Как стать полноценным CIO:научное издание. -Москва: ДМК Пресс, 2016. - 559 |
| 3. Бедердинова О.И., Водовозова Ю.А. Автоматизированное управление IT-проектами[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2021. - 92 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1242887 |

|  |
| --- |
| 4. Цупин В.А., Ниматулаев М.М. Управление контентом. Практикум [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 211 с. –Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1771045 |
| 5. Климович Н.Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения [Электронныйресурс]:Практическое пособие. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 320 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1836485 |
| 6. Чекмарев А. В. Управление ИТ-проектами и процессами [Электронный ресурс]:учебникдля вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 228 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516193 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Перерва А. Д., Иванова В. А. Путь аналитика. Практическое руководство IT-специалиста:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 304 |
|
| 2. Ашманов И. С., Иванов А. А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковыхсистемах:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 463 |
| 3. Гроховский Л. О., Севостьянов И. О., Иванов Д. В., Фиронов Ф. А. Продвижение порталови интернет-магазинов:практическое руководство для маркетологов и руководителей бизнеса. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 223 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Directum RX.Соглашение № 21-1208 от 31.08.2021. Срок действия лицензии 31.08.2023.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Андреева С.Л.  |

.

**Перечень курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Тема |
| 1 | Создание интернет-магазина компьютерной и цифровой техники |
| 2 | Создание интернет-магазина бытовой техники |
| 3 | Создание интернет-магазина верхней одежды |
| 4 | Создание интернет-магазина электроник |
| 5 |  Создание интернет-магазина товаров для детей |
| 6 | Создание интернет-магазина игрушек |
| 7 | Создание интернет-магазина мебели |
| 8 | Создание интернет-магазина товаров для спорта и отдыха |
| 9 | Создание интернет-магазина товаров для дома |
| 10 |  Создание интернет-магазина спортивного инвентаря |