|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра креативного управления и гуманитарных наук | | | |
| Дисциплина | | Креативное управление в клиентоориентированных организациях | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Креативное управление в клиентоориентированных организациях | |
| Объем дисциплины | | 9 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Понятие креативности. Сущность и определение креативного управления (менеджмента). | | |
| Тема 2. | Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие. | | |
| Тема 3. | Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики. | | |
| Тема 4. | Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления и поведения. | | |
| Тема 5. | Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечение адекватности управления в нелинейных системах и средах. | | |
| Тема 6. | Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурсонесущих отношений в бизнес-процессах. | | |
| Тема 7. | Системно-креативный менеджмент. Базовая логика креативности. Применение системного подхода для решения поставленных задач в управлении клиентоориентированными организациями. | | |
| Тема 8. | Передовые креативные методы управления. Ответственность за креативные управленческие решения в условиях различных мнений и в рамках своей профессиональной компетенции. | | |
| Тема 9. | Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем. | | |
| Тема 10. | Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструмент получения эффективных управленческих решений (ЭУР) при построении отношения с окружающими людьми, с коллегами. | | |
| Тема 11. | Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности. | | |
| Тема 12. | Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управление творческим процессом в организации. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 13. | Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений. Передовой отечественный и зарубежный креативный опыт в области производства аналогичной продукции. |
| Тема 14. | Креативный процесс: понятие и этапы. Создание условий для эффективной работы креативщика. Система мотивации в креативных клиентоориентированных организациях. |
| Тема 15. | Задачи КМ при управлении творческими процессами в научно-техническом творчестве НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах). |
| Тема 16. | Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы. КМ в процессе создания рекламы. Креативный подход в паблик рилейшнз (ПР). |
| Тема 17. | Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода. Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя. |
|  |  |
| **Список** **литературы** | |
|  |  |
| **Основная литература:** | |
| 1. Королев Л.М. Психология управления [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 184 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091128 | |
| 2. Агарков А.П., Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 204 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091569 | |
| **Дополнительная литература:** | |
| 1. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 274 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091119 | |
| 2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 218 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093437 | |
|  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | |
|  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. | |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. | |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** | |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока | |

|  |
| --- |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Стожко Д.К. |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дисциплина | Креативное управление в клиентоориентированных организациях |
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Профиль | Креативное управление в клиентоориентированных организациях |

|  |
| --- |
| 1. Креативный подход к управлению организацией в современных условиях |
| 1. Формирование имиджа клиентоориентированной организации |
| 1. Роль миссии в креативном управлении клиенториентированной организацией |
| 1. Использование Интернет-технологии в при работе с клиентами организации |
| 1. Оценка удовлетворенности клиентов в системе менеджмента качества клиентоориентированной организации |
| 1. Оценка эффективности маркетинговых информационных систем клиентоориентированной организации |
| 1. Кадровое обеспечение маркетинговой деятельности клиентоориентированной организации |
| 1. Профессиональное обучение креативности персонала клиентоориентированной организации |
| 1. Мотивация персонала клиентоориентированной организации |
| 1. Использование Интернет-технологии в при работе с клиентами клиентоориентированной организации. |
| 1. Разделение труда в креативном управлении клиентоориентированной организацией |
| 12. Организационные структуры в современном креативном менеджменте и принципы их построения. |
| 13. Информация и коммуникации в креативном управлении организацией |
| 14. Анализ моделей и методов выбора креативных решений в процессе управления клиентоориентированными организациями |
| 15. Мотивы, потребности и стимулы в креативном управлении клиентоориентированной организацией |
| 16. Роль организационной культуры в системе креативного управления |
| 17. Маркетинг-менеджмент как комплексная программа деятельности клиентоориентированной организации в современных условиях: креативный подход |
| 18. Управление инновационной и креативной деятельностью клиентоориентрованной организации |
| 19. Роль управления персоналом в системе креативного управления клиентоориентированной организацией |
| 20. Эффективность системы креативного управления в клиентоориентированной организации |
| 21. Современные подходы и концепции креативного менеджмента |
| 22. Организация разработки и принятия креативных управленческих решений в клиентоориентированной организации |
| 23. Стиль работы креативного менеджера и управление изменениями в клиентоориентированной организации |
| 24. Групповая динамика и мотивация в современных клиентоориентированных организациях: креативный подход |
| 25. Повышение производительности и эффективности управленческого труда в клиентоориентированной организации: креативный подход |