|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Рекламная деятельность  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Введение в рекламную деятельность |
|  Тема 2. |  Реклама в системе маркетинговых коммуникаций |
|  Тема 3. |  Разработка рекламной кампании |
|  Тема 4. |  Организация рекламной деятельности |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Рекламная деятельность. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 233 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451045 |
|  2. Антипов К. В. Основы рекламы. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 326 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093170 |
|  3. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. Основы рекламы. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 538 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093717 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Давыдкина И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления. [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 126 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/961951 |
|  2. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 442 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093523 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С.  |