|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Рекламная деятельность | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Интернет-маркетинг | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Введение в рекламную деятельность | | |
| Тема 2. | Реклама в системе маркетинговых коммуникаций | | |
| Тема 3. | Разработка рекламной кампании | | |
| Тема 4. | Организация рекламной деятельности | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Рекламная деятельность. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 233 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451045 | | | |
| 2. Антипов К. В. Основы рекламы. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 326 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093170 | | | |
| 3. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. Основы рекламы. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 538 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093717 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Давыдкина И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления. [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 126 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/961951 | | | |
| 2. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 442 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093523 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С. |