**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Организация маркетинговой деятельности коммерческих предприятий** |
| **Направление подготовки** | 38.03.06  | Торговое дело |
| **Направленность (профиль)** | Все профили  |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Введение в маркетинг |
| Тема 2. Организация системы маркетинговых исследований |
| Тема 3. Проектирование организационной структуры маркетинга |
| Тема 4. Организация и планирование маркетинга |
| Тема 5. Организация разработки и реализации комплекса маркетинга |
| Тема 6. Организация системы маркетинг-контроллинга |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Наумов, В. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело», 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=505620>
2. Зайцев, А. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмакова. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2015. - 88 с. <http://znanium.com/go.php?id=500604>

**Дополнительная литература** 1. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / О. К. Ойнер ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 350 с.
2. Черных, В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта [Текст] : учебное пособие / В. В. Черных. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 117 с.
3. Солосиченко, Т. Ж. Маркетинговые исследования [Текст] : учебное пособие / Т. Ж. Солосиченко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2017. - 121 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf>
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов (с указанием сетевого договора)**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 08.026 Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 N 625н |

Аннотацию подготовил Солосиченко Т.Ж.