|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Конъюнктура мировых товарных рынков  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков |
|  Тема 2. |  Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры |
|  Тема 3. |  Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры |
|  Тема 4. |  Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках |
|  Тема 5. |  Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России |
|  Тема 6. |  Мировые цены: определение, виды и методы расчета |
|  Тема 7. |  Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков |
|  Тема 8. |  Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка |
|  Тема 9. |  Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Смитиенко Б.М., Лукьянович Н.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2021. - 370 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1167878 |
|  1. Халевинская Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2014. - 208 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/447577 |
|  1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2020. - 392 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1054208 |
|  2. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А. Международная торговля [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019. - 272 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1009072 |
|  3. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959993 |
|  4. Клинов В. Г., Ревенко Л. С., Ревенко Л. С. Мировые товарные рынки и цены:учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности/ профилю "Мировая экономика". - [Москва]: Издательство МГИМО-Университет, 2012. - 498 |

|  |
| --- |
|  5. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки:учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 302 |
|  6. Руднева А. О. Международная торговля [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 273 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1302172 |
|  7. Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 1. Понятие и факторы формирования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/18.mp4 |
|  8. Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 2. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/19.mp4 |
|  9. Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 3. Ценообразование на мировых товарных рынках [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/20.mp4 |
|  10. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 165 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/494780 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Твердохлебова Т. В., Зданович М. Ю. Мировые товарные рынки: особенности функционирования рынка металлов [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 176 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/442872 |
|  2. Колодко Г.В. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 528 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/910416 |
|  3. Халевинская Е. Д. Торговая политика [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 304 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1010025 |
|  5. Куракин Р.С. Биржевые рынки государств Европы [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 549 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1133882 |
|  7. Клинов В. Г. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]:Сборник статей. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 264 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959995 |
|  8. Беляевский И. К., Беляевский И. К. Статистика рынка товаров и услуг:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Статистика", "Маркетинг" и др. специальностям. - Москва: Финансы и статистика, 2002. - 655 |
|  9. Клинов В. Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования:учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" и "Мировая экономика". - [Москва]: Экономика, 2005. - 278 |
|  10. Матанцев А. Н. Анализ рынка. Настольная книга маркетолога:производственно- практическое издание. - Москва: Альфа-Пресс, 2007. - 550 |
|  11. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. Международная торговля товарами и услугами:учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2016. - 433 |
|  12. Чернышева А. М., Якубова Т. Н. Промышленный (В2В) маркетинг:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2018. - 433 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Ресурсы** **и** **справочная** **система** **Организации** **ООН** **по** **торговле** **и** **развитию** https://www.unctad.org  |
| **Ресурсы** **и** **справочная** **система** **Всемирного** **Банка** https://www.worldbank.org  |
|  **Федеральная** **служба** **государственной** **статистики** https://rosstat.gov.ru/  |
| **Федеральная** **таможенная** **служба** https://customs.gov.ru/statistic  |
| **GrebennikOn.** **Электронная** **библиотека** **издательского** **дома** **“Гребенников”** GrebennikOn.ru  |
| Аннотацию подготовил: Капустина Лариса Михайловна  |