|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра логистики и коммерции  |
| Дисциплина  | Распределительная логистика  |
| Направление подготовки  | 38.03.06 Торговое дело  |
| Профиль  | Логистика в коммерческой деятельности  |
| Объем дисциплины  | 7 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Предмет и задачи дисциплины «Распределительная логистика» |
| Тема 2. | Распределение как часть интегрированной логистической системы |
| Тема 3. | Структура системы распределения |
| Тема 4. | Посредники в системе распределения |
| Тема 5. | Основные системы распределения |
| Тема 6. | Основные технологии товародвижения в системе распределения |
| Тема 7. | Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга |
| Тема 8. | Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Николайчук В. Е. Логистический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 980 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091170 |
| 2. Сергеев В. И., Будрина Е.В. Корпоративная логистика в вопросах и ответах [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 664 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1818559 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Карх Д. А., Лазарев В. А., Лазарев В. А. Управление и методика планирования товарно- транспортных потоков в локальных розничных сетях [Электронный ресурс]:[монография]. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 199 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/books/16/m486491.pdf |
| 2. Нагапетьянц Н.А., Каменева Н.Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 259 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1044016 |
| 3. Григорьев М. Н., Ткач В. В. Коммерческая логистика: теория и практика [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 507 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488828 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного**  |

|  |
| --- |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| TeX Live. Лицензия GNU General Public License. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Платформа 1С: Предприятие. Договор Б/Н от 02.06.2009 г., Лицензионное соглашение № 8971903, Акт № 62 от 15.07.2009 "1C:Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8" (рег. номер 9648728).  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Савин Г.В.  |

**Перечень курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дисциплина  | Распределительная логистика  |
| Направление подготовки  | 38.03.06 Торговое дело  |
| Профиль  | Логистика в коммерческой деятельности  |

1. Формирование системы распределения товаров на предприятии.
2. Совершенствование распределительной логистики на предприятии.
3. Совершенствование логистического подхода в распределении.
4. Оптимизация издержек в распределении.
5. Совершенствование системы управления запасами в распределении.
6. Анализ и оптимизация показателей эффективности распределения.
7. Анализ распределения в розничной торговле.
8. Анализ и совершенствование распределения в оптовой торговле.
9. Организация и совершенствование процесса распределения на предприятии.
10. Совершенствование логистического сервиса в распределительной логистике.
11. Формирование логистического сервиса на предприятии.
12. Совершенствование управления распределением как стратегической функция реализации маркетинговых стратегий.
13. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
14. Анализ и совершенствование управления заказами на предприятии.
15. Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставки.
16. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
17. Организация и управление системой транспортировки в распределении.
18. Размещение распределительных центров и товарных складов.
19. Формирование товарного ассортимента и управления товарными запасами торговых посредников.
20. Совершенствование пакетных и контейнерных технологий как основные направления товародвижения в логистике распределения.
21. Анализ логистических издержек в системе распределения.
22. Оптимизация логистических информационно-компьютерных технологий в распределении.
23. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
24. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
25. Оптимизация запасов в системе распределения.