|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра бизнес-информатики  |  |  |
| Дисциплина  | Рынки ИКТ  |  |  |
| Направление подготовки  | 09.04.03 Прикладная информатика  |  |  |
| Профиль  | Цифровая бизнес-аналитика  |  |  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Введение. Представление информации. Носители информации |  |
| Тема 2. | Экономическая информация как часть информационного ресурса общества |  |
| Тема 3. | Рынок ИКТ |  |
| Тема 4. | Ценообразование на рынке ИКТ |  |
| Тема 5. | Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационныхтехнологий |  |
| Тема 6. | Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационныхтехнологий |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Чиркина Н. Г., Чиркин М. А. Информационные системы и технологии [Электронныйресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 146 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490916.pdf |
|
|  2. Наумов В.Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж[Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. -404 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1815961 |
|  3. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиниди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., РожковИ. В., Жильцова О. Н. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 367 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489042 |
|  4. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 319 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1907029 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Рыжко А. Л., Рыжко Н. А., Лобанова Н. М., Кучинская Е. О. Экономика информационныхсистем [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 с – Режимдоступа: https://urait.ru/bcode/492819 |
|
|  2. Кожевникова Г. П., Одинцов Б. Е. Информационные системы и технологии в маркетинге[Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 444 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/489534 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при**   |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **Справочная** **правовая** **система** **ГАРАНТ** https://www.garant.ru/  |
| **Справочная** **правовая** **система** **Консультант** **плюс** http://www.consultant.ru/  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Долженкова Е.В.  |

.