|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Международный менеджмент  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Международный менеджмент  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен, Курсовая работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Теоретические аспекты международного менеджмента |
| Тема 2. | Организационные и управленческие структуры международных компаний |
| Тема 3. | Внешняя среда международного бизнеса |
| Тема 4. | Стратегии выхода международной компании на зарубежные рынки |
| Тема 5. | Планирование и организация контроля в международном менеджменте |
| Тема 6. | Международная продуктовая, ценовая, сбытовая, технологическая политика международных компаний |
| Тема 7. | Стратегии конкурентной борьбы международных компаний и внешнеторговый контракт |
| Тема 8. | Культурная среда международного бизнеса. Деловой этикет |
| Тема 9. | Управление персоналом в международном менеджменте |
| Тема 10. | Корпоративная культура в системе международного менеджмента |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Темнышова Е. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 456 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425888 |
| 2. Котелкин С. В. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 605 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1044513 |
| 3. Королев В. И., Зайцев Л.Г. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960054 |
| 4. Капустина Л. М., Кондратенко Ю. Н. Международный менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 142 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490636.pdf |
| 5. Шимко П. Д. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2021. - 493 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/487510 |
| **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
| 1. Королев В. И., Зайцев Л. Г., Окатьев К., Медведев В. П. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе. [Электронный ресурс]:[монография]. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/426905 |
| 2. Михалкин В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2016. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/538869 |
| 3. Яковлева Е.А., Безрукова Т.Л. Международный менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 64 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/858734 |
| 4. Хохлова Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 384 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/920548 |
| 5. Холден Н. Д., Еремин Б. Л. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]:Учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама». - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 384 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028506 |
| 6. Андреева Е. Л. Международный менеджмент:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2000. - 89 |
| 7. Белорусов А. С. Международный менеджмент:учебник. - Москва: Юристъ, 2000. - 223 |
| 8. Попов В. М., Ляпунов С. И., Попов В. М. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях:производственно-практическое издание. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 384 |
| 9. Ковалев Н. Р., Юшкевич Е. Е. Международный менеджмент:учебник по специальности "Менеджмент орг.". - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2004. - 508 |
| 10. Кузьмина Т. И. Международный менеджмент: Управление в международных компаниях:учебник по специальности "Менеджмент орг.". - Москва: ФБК-ПРЕСС, 2004. - 239 |
| 11. Пивоваров С. Э., Тарасевич Л. С., Майзель А. И., Баркан Д. И., Бутуханов А. В., Манукян Р. Р., Пивоваров И. С., Трифонова Н. В., Тумарова Т. Г., Эпштейн М. З. Международный менеджмент.:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент". - Санкт- Петербург [и др.]: Питер, 2005. - 647 |
| 12. Виноградский Б. Б., Сизов В. С. Менеджмент в китайской традиции:учебное пособие. - Москва: Экономистъ, 2007. - 255 |
| 13. Шимко П. Д. Международный финансовый менеджмент:[учебное пособие]. - Москва: Высшая школа, 2007. - 431 |
| 14. Ковалев Н. Р., Юшкевич Е. Е. Международный менеджмент:учебник по специальности "Менеджмент организации". - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2008. - 589 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |

|  |
| --- |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Кондратенко Ю.Н.  |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дисциплина  | Международный менеджмент  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Международный менеджмент  |

|  |
| --- |
| 1. Влияние интернационализации и глобализации на развитие международного бизнеса
 |
| 1. Пути повышения эффективности менеджмента в условиях глобализации экономики.
 |
| 1. Унификация инструментов управления в международной практике.
 |
| 1. Роль менеджмента в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия
 |
| 1. Формирование системы управления международным бизнесом в условиях глобализации
 |
| 1. Вклад международных компаний в устойчивое развитие стран зарубежных филиалов
 |
| 1. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте
 |
| 1. Особенности формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции
 |
| 1. Формирование конкурентных преимуществ международной компании на российском рынке
 |
| 1. Конкурентоспособность крупнейших туристических операторов на европейском (или ином зарубежном) рынке туризма
 |
| 1. Тенденции развития индустрии туризма в мировой и российской экономике
 |
| 1. Корпоративная культура и имидж международной компании
 |
| 1. Организация системы менеджмента качества международных компаний
 |
| 1. Международная сертификация продукции на российских предприятиях
 |
| 1. Управление этикой и социальной ответственностью в международной компании
 |
| 1. Развитие социальной ответственности менеджмента в условиях глобализации.
 |
| 1. Ценовые стратегии ТНК при проникновении на мировые рынки
 |
| 1. Роль ТНК в развитии НИОКР и обмене технологиями
 |
| 1. Управление инновациями в международной компании
 |
| 1. Способы и механизмы снижения риска экспортной деятельности российских предприятий
 |
| 1. Пути вхождения отечественных фирм в международный бизнес
 |
| 1. Стратегия развития международной деятельности фирмы
 |
| 1. Франчайзинг как способ проникновения на внешние рынки / как способ организации международного бизнеса
 |
| 1. Управление продажами международной компании на зарубежных рынках
 |
| 1. Особенности управления персоналом в международных компаниях
 |
| 1. Управление мотивацией в мультикультурном коллективе
 |
| 1. Зарубежные модели мотивации и стимулирования персонала и их использование в России.
 |
| 1. Влияние кросс-культурных факторов на ведение международного бизнеса российскими предприятиями
 |
| 1. Особенности делового этикета в международном менеджменте
 |
| 1. Международная производственная кооперация: формы, особенности, примеры реализации
 |
| 1. Оценка эффективности слияний и поглощений международных компаний
 |
| 1. Западные и восточные модели менеджмента
 |
| 1. Место и роль ТНК в современной экономике и оценка потенциала транснационализации российских компаний
 |
| 1. Проблемы и критерии выбора внешнеторгового партнера
 |
| 1. Международная тендерная торговля: процедуры и механизм участия
 |
| 1. Современные методы и модели управления в международных фирмах.
 |
| 1. Зарубежный опыт антикризисного управления и его адаптация к условиям России.
 |
| 1. Современные концепции стратегического управления деятельностью компании (концепция МОS, теория компетенций и динамических возможностей).
 |
| 1. Анализ и обоснование возможности использования в России зарубежных моделей менеджмента.
 |
| 1. Международный опыт управления рисками предприятия
 |
| 1. Совершенствование управления компанией на основе скандинавской (американской, японкой или иной) модели менеджмента
 |
| 1. Новые бизнес-модели цифровой экономики.
 |
| 1. Информатизация международной фирмы и требования к квалификации и мотивации сотрудников
 |
| 1. Мировой опыт и специфика создания «умных» предприятий в России
 |
| 1. Новые типы организаций при реализации концепции «Индустрия 4.0».
 |
| 1. Цифровизация менеджмента: перспективы и угрозы
 |
| 1. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями
 |