**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Цифровой маркетинг**  |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент  |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен Курсовая работа |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Профессиональные задачи интернет-маркетолога |
| Тема 2. SEO-оптимизация |
| Тема 3. Контекстная реклама. Аналитика и автоматизация данных |
| Тема 4. Яндекс.Директ. |
| Тема 5. Google AdWords. |
| Тема 6. Рекламные инструменты ВКонтакте |
| Тема 7. Рекламные инструменты Facebook |
| Тема 8. Настройка таргетированной рекламы |
| Тема 9. Продвижение в Instagram |
| Тема 10. Управление SMM |
| Тема 11. Email-маркетинг. |
| Тема 12. Работа со статистикой рассылок |
| Тема 13. Контент-маркетинг. |
| Тема 14. Яндекс.Метрика. |
| Тема 15. Google Analytics |
| Тема 16. Отчеты в системах веб-аналитики |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс] : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 269 с. <http://znanium.com/go.php?id=960084>
2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 352 с. <http://znanium.com/go.php?id=541640>
3. Молодецкая, С. Ф. Компьютерные технологии в маркетинге [Текст] : учебное пособие / С. Ф. Молодецкая ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 86 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf> 30экз.

**Дополнительная литература** 1. Интернет-маркетинг на 100% [Текст] : производственно-практическое издание / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 228 с. 2экз.
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Попова О.И.

 Кадочигов Р.В.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Л.М.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Цифровой маркетинг**  |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 Менеджмент  |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Темы курсовых работ**  |
| 1. Анализ конкурентов в сети Интернет
 |
| 1. Анализ эффективности контекстной рекламы компании
 |
| 1. Инструменты продвижения компании в социальных сетях
 |
| 1. Сайт как инструмент продвижения компании
 |
| 1. Продвижение услуг в социальных сетях
 |
| 1. Продвижение товаров в социальных сетях
 |
| 1. Контент как инструмент маркетинговых коммуникаций в сети интернет
 |
| 1. Маркетинговые исследования в сети интернет
 |
| 1. Анализ данных о деятельности компании в сети интернет
 |
| 1. Email-маркетинг как инструмент продвижения компании
 |

Аннотацию подготовил Попова О.И.

 Кадочигов Р.В.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Л.М.