|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Веб-аналитика  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра бизнес-информатики  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Аудит цифрового бизнеса |
|  Тема 2. |  Основные технологии поисковой оптимизации |
|  Тема 3. |  Основные инструментальные средства web-аналитики |
|  Тема 4. |  Комплексная работа по продвижению и аналитике сайта в сети Интернет |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Зобнин А. В., Полывянный Д.И. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2011. - 120 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/225082 |
|  2. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики.:научное издание. - Москва; Санкт-Петербург; Киев: Диалектика: [Вильямс], 2014. - 526 |
|  3. Ашманов И. С., Иванов А. А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах.:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 463 |
|  4. Гроховский Л. О., Севостьянов И. О., Иванов Д. В., Фиронов Ф. А. Продвижение порталов и интернет-магазинов.:практическое руководство для маркетологов и руководителей бизнеса. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 223 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Капустина Л. М., Предеин А. М. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет. [Электронный ресурс]:производственно-практическое издание. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2009. - 134 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/09/p468080.pdf |
|  2. Альтшулер И. Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. Инструменты, проблемы, ситуации.:производственно-практическое издание. - Москва: Вершина, 2006. - 231 |
|  3. Инькова Н. А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности.:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Коммерция (торговое дело)" и по направлению "Коммерция". - Москва: Омега-Л, 2007. - 188 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **Википедия.** **Свободная** **энциклопедия.** **Веб-аналитика** https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика#cite\_note-1  |
| **Информационные** **ресурсы** **Научной** **электронной** **библиотеки** **elibrary.ru** http://elibrary.ru  |
| **Информационные** **ресурсы** **библиотеки** **Уральского** **государственного** **экономического** **университета** **(доступ** **через** **платформу).** http://lib.usue.ru  |
| **Всё** **важное** **об** **интернет-маркетинге** **и** **SMM** http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/  |
| **Основы** **веб-аналитики** http://netology.ru/kursy/osnovy-vebanalitiki&mc24=1  |
| **Google** **Analytics** http://www.google.ru/analytics/  |
| **Яндекс.Метрика** https://metrika.yandex.ru/list/  |
| **Форум** **о** **веб-аналитике** http://allmetrics.ru  |
| Аннотацию подготовил: Назаров Антон Дмитриевич  |