|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Разработка и технологии производства рекламного продукта  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Рекламный продукт и рекламное обращение: определения понятий. |
|  Тема 2. |  Креатив в рекламе |
|  Тема 3. |  Правила разработки и оформления рекламного текста  |
|  Тема 4. |  Правила разработки изобразительной части рекламного обращения |
|  Тема 5. |  Приемы увеличения эффективности рекламного обращения |
|  Тема 6. |  Особенности разработки рекламного продукта для основных медиаканалов и директ- мейл |
|  Тема 7. |  Полиграфические технологии в производстве рекламного продукта |
|  Тема 8. |  Способы печати рекламного продукта |
|  Тема 9. |  Запечатываемые материалы и носители для производства рекламного продукта  |
|  Тема 10. |  Послепечатные процессы в производстве рекламного продукта |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Романов А.А., Васильев Г.А. Разработка рекламного продукта [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 256 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1015329 |
|  2. Мудров А. Н. Основы рекламы:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама". - Москва: Магистр: [ИНФРА-М], 2012. - 415 |
|  3. Поляков В. А., Романов А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 502 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489057 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Попова О. И. Медиапланирование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 159 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf |
|  2. Кот Д. Г. Продающие тексты:модель для сборки : копирайтинг для всех. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2019. - 192 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного**   |

|  |
| --- |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С.  |