|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Бренд-менеджмент  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Бренд и брендинг в современных условиях |
|  Тема 2. |  Методы и инструменты исследования бренда |
|  Тема 3. |  Разработка бренда с учетом психологических особенностей различных целевых групп |
|  Тема 4. |  Маркетинговый анализ брендового портфеля |
|  Тема 5. |  Интегрированные коммуникации бренда. Особенности разработки бренд-кода и стратегии проведения торгово-промышленной выставки |
|  Тема 6. |  Правовое регулирование брендинга |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2018. - 176 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/939859 |
|  2. Карпова С. В., Захаренко И. К. Брендинг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2021. - 439 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467833 |
|  3. Домнин В. Н. Брендинг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 493 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469384 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Агабабаев М. С., Жадько Е. А., Нестерова З. В., Сысоева Т. Л. Бренд-менеджмент. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **Электронная** **научная**  **библиотека** http://www.e-library.ru/  |
| Аннотацию подготовил: Жадько Евгения Александровна  |