|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра логистики и коммерции | | | |  |  |
| Дисциплина | | Организация коммерческой деятельности | |  |  |
| Направление подготовки | | 27.03.02 Управление качеством | |  |  |
| Профиль | | Управление качеством в производственно-технологических системах и сфере услуг | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Cущность и значение коммерческой деятельности | | | |  |
| Тема 2. | Требования к организации и осуществлению торговой деятельности хозяйствующих субъектов. | | | |  |
| Тема 3. | Современные форматы магазинов | | | |  |
| Тема 4. | Выбор места размещения предприятия розничной торговли в зоне обслуживания и анализ его эффективности | | | |  |
| Тема 5. | Организация коммерческой деятельности в предприятии розничной торговли | | | |  |
| Тема 6. | Формирование коммерческих связей хозяйствующими субъектами на рынке. Содержание договора поставки | | | |  |
| Тема 7. | Приемы и способы осуществления розничной продажи потребительских товаров | | | |  |
| Тема 8. | Торговое обслуживание покупателей: формы, основные критерии, показатели оценки его эффективности. Мониторинг услуг | | | |  |
| Тема 9. | Конъюнктура на рынке потребительских товаров и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли | | | |  |
| Тема 10. | Инновации в организации и технологии коммерции | | | |  |
| Тема 11. | Информационное обеспечение в области торговой деятельности. Автоматизация торговли | | | |  |
| Тема 12. | Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка. | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Куимов В.В., Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В., Владимирова О.Н., Янкина И.А., Ананьева Н.В., Батраева Э.А., Берг Т. И., Боровинский Д.В., Дягель О.Ю., Конева О.В., Рубан О.В., Нечушкина Е.А., Багузова Л.В., Смоленцева Л.Т. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 537 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/939763 | | | | | |
|
| 2. Дорман В. Н., Кельчевская Н. Р. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 134 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492182 | | | | | |
| 3. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 404 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489053 | | | | | |

|  |
| --- |
| 4. Иванов Г.Г., Холин Е.С. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 384 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=398372 |
| 5. Дашков Л.П., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 212 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1925542 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Гуняков Ю.В., Гуняков Д.Ю. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности [Электронный ресурс]:Монография. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 160 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/550323 |
|
| 2. Наумов В. Н. Организация предпринимательства:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080300 "Коммерция" и 080111 "Маркетинг". - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. - 377 |
| 3. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России:коммерция и технология торговли. - Москва: Дашков и К°, 2010. - 911 |
| 4. Синяева И. М., Романенкова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. Коммерческая деятельность:учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело". - Москва: Юрайт, 2016. - 506 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
|  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Иовлева О.В. |

.