|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |  |  |
| Дисциплина | | Стратегическое управление туристской фирмой | |  |  |
| Направление подготовки | | 43.03.02 Туризм | |  |  |
| Профиль | | Туризм | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Процесс стратегического управления фирмой (ПК-1) | | | |  |
| Тема 2. | Определение миссии и целей турфирмы (ПК-1) | | | |  |
| Тема 3. | Анализ внешней среды организации | | | |  |
| Тема 4. | Анализ внутренней среды организации (ПК-2) | | | |  |
| Тема 5. | Стратегии поведения фирмы в условиях конкуренции (ПК-2) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 466 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093665 | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Гурков И. Б. Стратегический менеджмент организации:учебное пособие. - Москва: Теис, 2004. - 239 | | | | | |
|
| 2. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению "Менеджмент". - Москва: Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации: Дело, 2007. - 447 | | | | | |
| 3. Баумгартен Л. В. Стратегический менеджмент в туризме:практикум: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Менеджмент"; "Менеджмент орг."; "Экономика и упр. на предприятиях туризма и гостинич. хоз-ва"; "Соц.-культур. сервис и туризм". - Москва: Аспект Пресс, 2006. - 176 | | | | | |
| 4. Глумаков В. Н., Максимцов М. М., Малышев Н. И. Стратегический менеджмент. Практикум:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507 "Менеджмент организации". - Москва: Вузовский учебник, 2008. - 186 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Огурцова Ю.Н. |

.