|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинг | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Креативное управление в клиентоориентированных организациях | |  |  |
| Объем дисциплины | | 9 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Основы маркетинга (ПК-1, ПК-2) | | | |  |
| Тема 2. | Основные направления исследования рынка. Анализ текущей рыночной конъюнктуры, особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг (ПК-1, ПК-2) | | | |  |
| Тема 3. | Совершенствование инструментов комплекса маркетинга . Формирование предложений по совершенствованию товарной, ценовой политики, совершенствованию системы сбыта, продаж и продвижения. (ПК-1) | | | |  |
| Тема 4. | Организация и управление маркетингом. Основы бюджетирования маркетинговой деятельности (ПК-1) | | | |  |
| Тема 5. | Виды маркетинговых исследований. Основные методы сбора, обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования Выбор маркетинговых инструментов (ПК-1) | | | |  |
| Тема 6. | Основные направления в маркетинговых исследованиях (ПК-1) | | | |  |
| Тема 7. | Разработка плана исследования. Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования. (ПК-1) | | | |  |
| Тема 8. | Последовательность этапов маркетингового исследования. Маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-1) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 292 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1074173 | | | | | |
|
| 2. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 288 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1853098 | | | | | |
| 3. Божук С. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 304 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490827 | | | | | |

|  |
| --- |
| 4. Данченок Л. А., Ласковец С. В., Невоструев П. Ю., Мхитарян С. В., Иванова И. Е., Маркова М. В., Корягин Н. Д., Макарова М. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 486 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488964 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Солосиченко Т. Ж. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 121 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf |
|
| 2. Нестерова З. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:методические указания к написанию курсовой работы. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 10 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202111t/100.pdf |
| 3. Калюжнова Н. Я., Кошурникова Ю. Е. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 170 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492979 |
| 4. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 419 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489446 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
|  |
| Аннотацию подготовил: Нестерова З.В. |

.