|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |
| Дисциплина | | Организация туристской деятельности | |
| Направление подготовки | | 43.03.02 Туризм | |
| Профиль | | Туризм | |
| Объем дисциплины | | 5 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен, Курсовая работа | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Сущность и содержание туризма. | | |
| Тема 2. | Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности | | |
| Тема 3. | Международные и национальные туристские организации | | |
| Тема 4. | Туристский рынок как сфере туристской деятельности | | |
| Тема 5. | Туристский комплекс как объект управления | | |
| Тема 6. | Транспортные системы в туризме | | |
| Тема 7. | Туристские формальности | | |
| Тема 8. | Обеспечение безопасности в туризме | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 399 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/967459 | | | |
| 2. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 375 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1855507 | | | |
| 3. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 392 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490605 | | | |
| 4. Каменец А. В., Кирова М. С. Молодежный социальный туризм [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 192 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491013 | | | |
| 5. Суворова Г. М., Приходько В. Н. Безопасный отдых и туризм [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 195 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491461 | | | |
| 6. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490727 | | | |
| 7. Сущинская М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 157 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491546 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |

|  |
| --- |
| 1. Панюков А.И., Панюкова Ю.Г. Основы агротуризма [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 240 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/942751 |
| 2. Малис Н.И., Назарова Н. А. Налогообложение туристской деятельности [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 148 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1031888 |
| 3. Чудновский А.Д., Белозерова Ю.М. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 335 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002736 |
| 4. Шмыткова А.В. Организация круизов [Электронный ресурс]:Учебник. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019. - 176 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1088097 |
| 5. Пахомова О.М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 135 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1210065 |
| 6. Баранова А.Ю. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 150 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1854954 |
| 7. Каменец А. В., Урмина И. А. Основы культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 185 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491692 |
| 8. Жираткова Ж. В., Рассохина Т. В. Организация экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 189 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/496051 |
| 9. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489545 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Карева А.В. |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |
| --- |
| 1. Потребности человека в услугах туризма |
| 1. Оценка роли туризма в развитии региона (на примере…) |
| 1. Туризм как планетарное экономическое явление |
| 1. Социально-экономические потребности туристских организаций |
| 1. Закономерности функционирования сферы туризма |
| 1. Факторы развития и задачи туризма. |
| 1. Основные цели и направления государственной политики в сфере туризма |
| 1. Комплексные региональные программы развития туризма в России |
| 1. Проблемы государственного регулирования туризма |
| 1. Проблемы страховой защиты потребителей в сфере туризма |
| 1. Оценка развития мирового туризма |
| 1. Современное состояние мирового туризма |
| 1. Прогнозы развития туризма в России (в Свердловской области) |
| 1. Информационные технологии в в туризме |
| 1. Проблемы инвестирования в в туризм |
| 1. Совершенствование нормативно-правовой формы государственного регулирования туризма |
| 1. Информационное обеспечение туризма |
| 1. Туризм как сфера предпринимательской деятельности |
| 1. Управление предприятием в социально-культурном сервисе и туризме |
| 1. Международный опыт развития туризма |