|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Искусство презентаций и ведение деловых переговоров  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |  |  |
| Объем дисциплины  | 2 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Основы публичных выступлений (ПК-3) |  |
| Тема 2. | Содержание презентаций и публичных выступлений с использованиеммаркетинговой информации (ПК-3) |  |
| Тема 3. | Алгоритм подготовки публичного выступления (ПК-3) |  |
| Тема 4. | Контекст публичного выступления (ПК-3) |  |
| Тема 5. | Особенности подачи публичного выступления в целях совершенствованиямаркетинговой политики (ПК-4) |  |
| Тема 6. |  Подготовка слайдов и раздаточного материала для презентации (ПК-3) |  |
| Тема 7. | Развитие в сфере публичных выступлений (ПК-3) |  |
| Тема 8. | Основы ведения деловых переговоров (ПК-5) |  |
| Тема 9. | Техники ведения деловых переговоров по вопросам соответствия маркетинговогоплана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки (ПК-5) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров. [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИОР, 2019. - 248 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1003085 |
|
|  2. Гуриева С.Д. Теория и практика ведения переговоров [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета,2019. - 112 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1080929 |
|  3. Белорусский государственный университет Риторика [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 558 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093476 |
|  4. Асмолова М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров.:учебное пособие. - Москва:РИОР: ИНФРА-М, 2013. - 246 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Ратников В. П., Островский Э. В., Подвойская Л. Т., Скрипкина Ж. Б., Юдин В. В. Деловыекоммуникации. [Электронный ресурс]:учебник для бакалавров: для студентов вузов, обучающихсяпо экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 527 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/425857 |
|

|  |
| --- |
|  2. Обухова Г. С., Климова Г. Л. Основы мастерства публичных выступлений, или Какнаучиться владеть любой аудиторией. Практические рекомендации. [Электронный ресурс]:[практическое пособие]. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2019. - 72 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/987259 |
|  3. Кеннеди Д., Дейвид М. Жесткие презентации: как продать что угодно кому угодно[Электронный ресурс]:Научно-популярная литература. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. -144 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1077931 |
|  4. Шутая Н.К., Румянцева О.О. Теория и практика делового общения [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018. -120 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1195554 |
|  5. Кузнецов И.Н. Бизнес-риторика [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 406 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093009 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** https://www.ted.com/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.slideshare.net/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.presentationzen.com/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.coolinfographics.com/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.informationisbeautiful.net/  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Возмилов И.Д.  |

.