|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Предпринимательство  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Понятие предпринимателя и предпринимательства |
|  Тема 2. |  Бизнес-идея и бизнес-модель |
|  Тема 3. |  Понятие бизнес-среды |
|  Тема 4. |  Бизнес-планирование |
|  Тема 5. |  Оценка эффективности бизнес-проекта |
|  Тема 6. |  Создание и регистрация бизнеса |
|  Тема 7. |  Процедуры ведения бизнеса и ликвидация предприятия |
|  Тема 8. |  Инфраструктура поддержки предпринимательства в РФ |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 313 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002455 |
|  2. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 208 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1044244 |
|  3. Капустина Л. М., Мыслякова Ю. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 154 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492970.pdf |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Лапуста М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 384 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1063380 |
|  2. Ларионов И.К. Предпринимательство [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 190 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091812 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |

|  |
| --- |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| **Основы** **бизнес-планирования** **и** **маркетинга.** **Он-лайн** **курс** **(Санкт-Петербургский** **государственный** **университет)** https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga  |
| **Федеральная** **служба** **государственной** **статистики** www.gks.ru  |
| **Сайт** **«Дистанционный** **консалтинг.** **Поддержка** **малого** **бизнеса»** **ориентирован** **на** **помощь** **предпринимателям** **при** **открытии** **собственного** **бизнеса** www.dist-cons.ru  |
| **Федеральная** **налоговая** **служба** https://www.nalog.gov.ru/  |
|  **Корпорация** **МСП** https://corpmsp.ru/  |
| **Свердловский** **областной** **фонд** **поддержки** **предпринимательства** https://sofp.ru/  |
| **Powerbranding** http://powerbranding.ru  |
| Аннотацию подготовил: Гайтерова О.А.  |