|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |  |  |
| Дисциплина  | Стратегический менеджмент  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Организация и планирование бизнеса  |  |  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен, Курсовая работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента |  |
| Тема 2. | Видение, миссия и стратегические цели компании |  |
| Тема 3. | Методы стратегического анализа |  |
| Тема 4. | Портфельный анализ диверсифицированной компании |  |
| Тема 5. | Источники информации для стратегического анализа (ПК-2) |  |
| Тема 6. | Общекопроративные стратегии. Руководство выполнением типовых задачтактического планирования производства |  |
| Тема 7. | Конкурентные корпоративные стратегии. Тактическое управление процессамиорганизации производства |  |
| Тема 8. | Продуктовая функциональная стратегия |  |
| Тема 9. | Маркетинговая функциональная стратегия |  |
| Тема 10. | Производственная функциональная стратегия |  |
| Тема 11. | Кадровая функциональная стратегия |  |
| Тема 12. | Финансовая функциональная стратегия |  |
| Тема 13. | Функциональная стратегия в отношении покупателей компании |  |
| Тема 14. | Функциональная стратегия в отношении поставщиков компании |  |
| Тема 15. | Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях |  |
| Тема 16. | Разработка стратегий для компаний имеющих различные отраслевые позиции |  |
| Тема 17. | Разработка стратегий в новых отрасляхРазработка стратегий в период роста отраслиРазработка стратегий в период насыщения отраслиРазработка стратегий в период спада отрасли |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикумдля вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 290 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489449 |
|
| 2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 375 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488958 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
| 1. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития[Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 361 – Режимдоступа: https://urait.ru/bcode/489578 |
| 2. Красильников С. А., Красильников А. С. Менеджмент. Управление холдингом[Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 169 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/491151 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Огородникова Е. С.  |

.

**Темы курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Тема курсовой работы |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке косметологических услуг  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке аренды коммерческой недвижимости  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке аудиторских услуг  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке управленческого консалтинга  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке строительства жилой недвижимости  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке продажи легковых автомобилей  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке сотовой связи  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке страхования  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке клининговых услуг  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке провайдерских услуг  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке охранных услуг  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке производства хлебобулочных изделий  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли электроизделиями  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке услуг по отделке помещений  |
|  | Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли отделочными материалами  |