|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Теория коммуникаций и связи с общественностью  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра прикладной социологии  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Введение в теорию коммуникаций и связи с общественностью |
|  Тема 2. |  Школы и направления исследования коммуникаций |
|  Тема 3. |  Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации |
|  Тема 4. |  Связи с общественность как отрасль знания. Генезис развития СО |
|  Тема 5. |  Современное состояние связей с общественностью |
|  Тема 6. |  Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО |
|  Тема 7. |  Интернет-коммуникации в СО |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Бузни Е.Н. История связей с общественностью. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2011. - 192 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/210624 |
|  2. Чамкин А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации). [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 350 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/344977 |
|  3. Чамкин А. С. Социология коммуникации. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 295 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/344978 |
|  4. Чамкин А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации). [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 350 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/854756 |
|  5. Горчева А. Ю., Гринберг Т. Э., Красавченко И. А., Кузьменкова М. А., Муронец О. В., Пискунова М. И., Пронина Е. Е. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и 021400 "Журналистика". - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 224 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1039446 |
|  6. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 223 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453642 |

|  |
| --- |
|  7. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 488 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093511 |
|  8. Бузни Е. Н. История связей с общественностью.:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью". - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 192 |
|  9. Чамкин А. С. Социология коммуникации. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 295 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960043 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Чумиков А.Н., Бочаров М. П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 329 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/254819 |
|  2. Чумиков А.Н., Бочаров М. П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 329 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/369368 |
|  3. Осипова Е.А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства. [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 144 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/523516 |
|  4. Брендинг как коммуникативная технология XXI века. [Электронный ресурс]:материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции, 1 декабря 2014 г. - Санкт-Петербург: Издательство СПбГЭУ, 2014. - 158 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/535353 |
|  5. Кузьмина О. Г., Посухова О. Ю. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 187 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/953324 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Курс** **лекций** **профессора** **В.Кашкина** **по** **теории** **коммуникации** **[Электронный** **ресурс].** http://kachkine.narod.ru  |
| **Библиотека** **УрГЭУ** http://lib.usue.ru/  |
| **Электронная** **библиотека** **РИНЦ** elibrary.ru  |

|  |
| --- |
| Аннотацию подготовил: Банных Галина Алексеевна  |