|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Управление коммуникациями на внешнем рынке на английском языке | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Международный менеджмент | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Характеристика коммуникаций корпорации при заключении внешнеторгового контракта | | |
| Тема 2. | Комплекс управления коммуникациями корпорации при заключении внешнеторгового контракта | | |
| Тема 3. | Разработка коммуникаций для решения корпоративных задач при заключении внешнеторгового контракта | | |
| Тема 4. | Маркетинговые коммуникации корпорации при заключении внешнеторгового контракта | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. PRINCIPLES OF MARKETING.:a value-based approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2013. - 400 | | | |
| 2. COMMUNICATION ACROSS CULTURES.:научное издание. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2012. - 391 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Спивак В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика. [Электронный ресурс]:учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 460 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426318 | | | |
| 2. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. - 844 | | | |
| 3. Карпова С.В., Азарова С.П. Маркетинг и современность. [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 267 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960029 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Сысоева Татьяна Леонидовна |