|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Управление коммуникациями на внешнем рынке на английском языке | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Международный менеджмент | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Сущность коммуникаций в корпорации (ПК-1) | | | |  |
| Тема 2. | Разработка коммуникаций для решения корпоративных задач. (ПК-1) | | | |  |
| Тема 3. | Разработка коммуникационной политики корпорации (ПК-1) | | | |  |
| Тема 4. | Виды маркетинговых коммуникаций (ПК-1) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Мухаев Р.Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2019. - 393 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/967118 | | | | | |
|
| 2. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 296 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091796 | | | | | |
| 3. Архангельская И.Б., Мезина Л.Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2018. - 171 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/938058 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Карпова С.В., Азарова С.П. Маркетинг и современность [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 267 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960029 | | | | | |
|
| 2. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс]:учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2022. - 433 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497799 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Сысоева Т.Л. |

.